

Rassegna del 15/10/2022

Nazione Pistoia-Montecatini Brogi & Collitorti, ecco l'eccellenza Nissan

Bocchini
Francesco

1

Brogi & Collitorti, ecco l'eccellenza Nissan

Inaugurato il nuovo showroom: è la settima concessionaria toscana del gruppo. Sei assunzioni e il «Global Award» della casa madre

LE DICHIARAZIONI

«Già da novembre cominceremo con l'attività di officina e assistenza»

PISTOIA

C'è aria di novità in quel di Sant'Agostino. Da ieri è infatti realtà l'apertura della concessionaria Nissan del gruppo Brogi & Collitorti in via Ugo Foscolo, proprio davanti al PalaCarrara, casa del Pistoia Basket, di cui lo showroom è sponsor per l'attuale stagione sportiva. Non a caso, la società biancorossa non è voluta mancare in occasione del classico brindisi inaugurale. «Per noi si tratta della settima concessionaria in Toscana: dopo quelle di Empoli, Pisa, Calcinaia, Livorno, Grosseto e Viareggio, lo consideriamo un traguardo importante, anche perché puntavamo ad arrivare sul territorio di Pistoia e ce l'abbiamo fatta – spiegano i proprietari Piero Brogi e Simone

Collitorti – per ora è previsto solo lo showroom, che è affidato al responsabile Gianni Bartolini, ma già da novembre cominceremo con l'attività di officina e assistenza». A garantire sulla qualità della concessionaria c'è il premio appena ricevuto dalla casa madre: il Nissan Global Award, riconosciuto ai partner Nissan che nell'ultimo anno si sono distinti per i risultati di vendita, post vendita e soddisfazione dei clienti.

«**Abbiamo** 4.000 concessionari sparsi in tutto il mondo e questo titolo se lo aggiudica solo il 4% di loro. Questo testimonia quanto Brogi & Collitorti rappresenti una certezza – le parole di Marco Toro, presidente e amministratore delegato di Nissan Italia – devo ovviamente fare i complimenti ai proprietari, perché lanciare un nuovo showroom è sempre una scommessa. Ma ci sono tutte le basi per fare bene: sono sicuro che i pistoiesi possono dormire sonni tranquilli».

Il coraggio di Brogi & Collitorti, che con l'apertura della sede in Sant'Agostino ha assunto sei persone in più, si poggia quindi su solide basi e per il presente si propone di seguire e alimentare quelle che sono le tendenze del mercato. «I primi mesi del 2022 ci hanno detto che nel nostro Paese siamo passati da una richiesta del 6% in epoca pre-Covid ad una del 43% per quanto concerne le auto elettriche o ibride. Inoltre, il 45% degli italiani desidera un crossover. Non a caso – conclude Toro – Nissan ha lanciato quattro nuovi modelli elettrificati (Juke Hybrid, Qashqai e-Power, X-Trail e-Power e Ariya il crossover coupé 100% elettrico, nda). Andiamo incontro alle esigenze dei consumatori». All'inaugurazione presente anche il sindaco di Pistoia, Alessandro Tomasi, che ha voluto così salutare personalmente l'apertura di una nuova attività in città.

Francesco Bocchini

I sorrisi dell'inaugurazione (Acerboni)



ARTICOLO NON CEDIBILE AD ALTRI AD USO ESCLUSIVO DEL CLIENTE CHE LO RICEVE - 4671

