

## Rassegna del 12/03/2022

---

Tirreno Pontedera	I commercianti tra solidarietà e piano di rilancio con gli sconti	Falconi Paolo	1
Nazione Pontedera	«Ponte sull'Arno Tra un anno altri lavori ma senza chiusure» - Ponte sull'Arno tra un anno nuovi lavori	L.B.	2
Nazione Pontedera	Ccn cambia presidente e punta al rilancio	...	3
Nazione Pontedera	Spazio alla creatività con i colori Due eventi al museo Coccapani	...	4

LE INIZIATIVE DEL CCN A CALCINAIA

# I commercianti tra solidarietà e piano di rilancio con gli sconti

**Subito i colori ucraini  
in tutte le attività  
ma in cantiere ci sono  
anche altre iniziative**

**CALCINAIA.** Mostrare la propria sensibilità riguardo a quanto sta accadendo tra Russia e Ucraina, ma anche per promuovere le attività di vicinato, che cercano il rilancio dopo gli anni segnati dall'emergenza coronavirus.

Ecco, allora, che il Centro commerciale naturale di Calcinaiola ha pensato di organizzare alcune iniziative che guardano alle questioni lontane ma pure a quelle vicine.

Alla grave situazione che si è creata in Ucraina, e al potenziamento delle attenzioni verso le varie attività da parte di chi abita vicino a Calcinaiola.

Se ne fa interprete il sindaco di Calcinaiola, **Cristiano Alderigi**, che ringrazia le attività del Centro commerciale naturale per la vitalità dimostrata anche con la creazione del nuovo logo dell'associazione e l'idea di una giftcard per la scontistica per chi la presenta nei negozi.

«È anche questo – sottolinea – un modo per far circolare all'interno del no-

stro territorio i clienti e fidelizzarli dopo due anni pesantissimi di Covid in cui l'amministrazione comunale si è adoperata per alcuni lavori che altrimenti non erano in programma». Il riferimento è agli interventi fatti sul ponte sull'Arno, riaperto al traffico lo scorso 11 febbraio, al termine di un cantiere che è andato avanti - non senza polemiche a causa dei ritardi rispetto al cronoprogramma iniziale - per cinque mesi.

**Giovanna Di Stasio**, presidente del Ccn che è subentrata da poco tempo nella carica al posto di **Mina Risola** rileva che «l'intento principale è quello di far ripartire le nostre attività, specialmente dopo questi ultimi due anni di pandemia».

Mentre **Claudio Del Sarto**, responsabile Confesercenti area Toscana nord e Valdera, osserva come si stia aprendo «un'altra era con il nuovo gruppo direttivo del Ccn che si manifesta con questa nuova e interessante iniziativa».

**Simone Romoli**, dell'area Toscana nord e area pisana di Confesercenti, analizza «il valore e il ruolo che ha il negozio di vicinanza: un ruolo – dice – di

sicuro determinante nella ripresa del commercio per generare un circolo virtuoso che possa essere utile a tutti».

In questo quadro di rivalutazione e rivitalizzazione del commercio, ecco che il Centro commerciale di Calcinaiola, allargato anche al borgo Garibaldi, propone la giftcard: valida per tutto il mese di marzo con sconti e benefici per acquisti, prestazioni e servizi offerti dalle attività presenti sul territorio. La giftcard si riceverà gratuitamente.

Lo sguardo ai venti di guerra in Ucraina va sottoforma dei colori che contraddistinguono la bandiera di quella nazione, ben visibili in ogni attività calcinaiola.

«Non si escludono, nel tempo, altre forme – dice conclude il sindaco di Calcinaiola **Alderigi** – di partecipazione a questo dramma».

**Paolo Falconi**





**CALCINAIA**

## «Ponte sull'Arno Tra un anno altri lavori ma senza chiusure»

A pagina 5

## Ponte sull'Arno tra un anno nuovi lavori

CALCINAIA

**Da un mese** esatto sono tornate a transitare sul ponte dell'Arno di Calcinaia auto, biciclette e pedoni dopo i quattro mesi e mezzo di chiusura forzata. I lavori però non sono terminati. «Tra un anno dovremo tornare a lavorare sul ponte per rivedere le strutture orizzontali – ha detto il primo cittadino di Calcinaia, Cristiano Alderigi –. I tecnici ci daranno le indicazioni su come dover intervenire. Come amministrazione scongiuriamo un'altra chiusura totale del ponte». Nei mesi scorsi, da settembre a febbraio, in cui il ponte è rimasto chiuso obbligando la deviazione del traffico veicolare, ciclabile e pedonale, i disagi per i cittadini e commercianti di Calcinaia sono stati notevoli. Una situazione che il comune vorrebbe evitare quando tra un anno si riaprirà il cantiere per completare i lavori, tra cui è previsto un ulteriore rafforzamento del ponte e la realizzazione del nuovo percorso ciclopedonale.

**L.B.**



# Ccn cambia presidente e punta al rilancio

Giovanna Di Stasio alla guida del Centro commerciale naturale. Presentata la Gift card per promuovere sconti e vantaggi ai clienti

di **Luca Bongianni**  
CALCINAIA

**Due anni** di pandemia e quattro mesi e mezzo di chiusura del ponte sull'Arno hanno penalizzato non poco le attività commerciali di Calcinaia. Ora il Centro Commerciale Naturale è pronto a ripartire, con una nuova presidente e tante nuove iniziative. Ieri mattina il sindaco Cristiano Alderigi ha dato il benvenuto e presentato in comune Giovanna Di Stasio, nuova presidente del Ccn che ha preso il posto di Mina Risola. Le iniziative. Già da questi giorni sarà possibile ritirare una Gift Card in tutte quelle attività commerciali di Calcinaia che hanno aderito, una tessera capace di fornire ai clienti sconti e promozioni nei negozi, bar e ristoranti aderenti.

**Una proposta** che durerà per tutto il mese di marzo, mese dedicato alla donna. Sempre in queste attività è possibile acquistare ad un prezzo simbolico di 2 euro il gadget promosso dal Ccn di Calcinaia per sostenere gli eventi che verranno organizzati in futuro. Infine, in solidarietà alla popolazione ucraina fortemente colpita dalla guerra purtroppo ancora in corso, que-

sti commercianti hanno preparato dei fiocchi gialli e azzurri (i colori della bandiera Ucraina) esposti all'esterno e nelle vetrine delle proprie attività. «Sono emozionata - ha detto Di Stasio - ma ho tanta voglia di sostenere il commercio di Calcinaia, del Ccn e in Borgo Garibaldi, perché credo nel paese e nel suo tessuto commerciale. Ringrazio Confesercenti per aver sostenuto le nostre idee. Vogliamo ripartire dopo questi anni difficili». Il plauso del sindaco Alderigi: «In questo momento siamo vicini al popolo ucraino abbiamo già accolto 24-25 persone arrivate nel nostro comune. Siamo felici che anche il Ccn abbia promosso iniziative di solidarietà e di autopromozione, cercando introiti ulteriori a quelli forniti annualmente dal comune». Sull'importanza dei negozi anche i rappresentanti di Confesercenti. «Abbiamo visto durante la pandemia quanto questi siano stati fondamentali - le parole di Claudio Del Sarto e Simone Romoli -. In molti contesti c'è stata una riscoperta delle botteghe e questa ha portato ad una fidelizzazione della clientela. Ci auguriamo di poter tornare presto anche a poter organizzare eventi».



La presentazione dell'iniziativa dei commercianti di Calcinaia

ARTICOLO NON CEDIBILE AD ALTRI AD USO ESCLUSIVO DEL CLIENTE CHE LO RICEVE - 4671



# Spazio alla creatività con i colori Due eventi al museo Coccapani

Oggi il laboratorio di pittura poi si inaugura un'esposizione  
Domani letture animate sempre per i bambini

CALCINAIA

**Un altro fine** settimana denso di arte e di attività che si terrà al museo della Ceramica Coccapani di Calcinaia, soprattutto per i bambini che potranno dare sfogo alla propria creatività e il giorno successivo potranno prender parte ad una lettura animata che solletterà la loro fantasia. Oggi dalle 15.30 alle 17.30 è infatti previsto il laboratorio di pittura per bambini dai 6 ai 10 anni a cui seguirà nella stessa giornata l'inaugurazione della mostra di Federico Draw e Rodrigo Contra che si concluderà con un



aperitivo offerto ai presenti. Domenica 13 marzo sarà invece la volta delle letture ad alta voce dedicate proprio ai bambini e anche in questo caso l'orario in cui presentarsi al museo è quello delle 15.30. I racconti interpretati dal circolo LaAD (Letture ad Alta Voce) della Valdera pro-

seguiranno fino alle 17. E' richiesta prenotazione (museocalcinaia@gmail.com) solo in caso di maltempo, considerato che con la bella stagione le letture si svolgeranno all'aperto. I due appuntamenti sono organizzati dal museo della Ceramica in collaborazione con il Centrum Sete Sois Sete Luas di Pontedera e il Comune di Calcinaia. L'ingresso è gratuito.

**Vale la pena** ricordare che il terzo week end di marzo al museo della Ceramica riproporrà il laboratorio di argilla il sabato (sabato 19 marzo) dalle 15.30 alle 17.30 e le letture ad alta voce per bambini la domenica (domenica 20 marzo). Infine nell'ultima settimana del mese, l'attenzione si sposterà verso la chiesetta di Sardina che sarà aperta ai visitatori sabato 26 e domenica 27 marzo dalle 15.30 alle 19.

ARTICOLO NON CEDIBILE AD ALTRI AD USO ESCLUSIVO DEL CLIENTE CHE LO RICEVE - 4671

