

Rassegna del 23/11/2021

Nazione Empoli-Pontedera	La classifica delle vendite on line. Brilla il sesto posto g.n. di Gioielloro	1
Nazione Empoli-Pontedera	Sciopero nei tre punti vendita	2

La classifica delle vendite on line Brilla il sesto posto di Gioielloro

Il marchio di Cappagli Gioielli al pari dei colossi del lusso secondo lo studio di Statista

FORNACETTE

Una delle stelle del commercio on line brilla a Fornacette. Il sesto posto di Gioielloro, ramo d'azienda di Cappagli Gioielli per l'e-commerce, nella classifica nazionale dietro colossi come Pandora, Cartier e Morellato, ha sorpreso anche gli stessi proprietari, la famiglia (nella foto) di Gabriele Cappagli e sua moglie Sandra Rossi con i figli Serena e Riccardo. Da 150 vendite mensili prima della pandemia, il volume di affari di Gioielloro è più che raddoppiato, superando le 350 spedizioni. Ma il sesto posto non è dato solo dal numero di vendite. Per stilare la classifica la società Statista per L'Economia del Corriere della Sera ha preso in esame molti parametri, tra cui la qualità dei siti, il servizio alla clientela e il traffico dei visitatori del sito. Per tutto questo Gioielloro è arrivato sesto in Italia nel settore «gioielli, bigiotteria e orologi».

«Per una realtà piccola come la

nostra – dice Gabriele Cappagli – è una soddisfazione grandissima. Un paio di settimane fa siamo stati contattati dalla società che ha effettuato la ricerca e stilato la classifica per chiederci l'autorizzazione alla pubblicazione del nome. Mai potevamo immaginare di essere sestì. Non sapevamo niente, fino a quando non abbiamo visto la classifica. Sono soddisfazioni che devono essere condivise con tutto lo staff. In particolare con Serena che, oltre alla logistica e l'organizzazione del lavoro cura la gestione del cliente, Manuel il nostro sviluppatore e grafico che ha reso il sito efficiente e facilmente accessibile e riconoscibile e Gioia che cura spedizioni e immagini dei prodotti». Dello staff fanno parte anche Rachele, che collabora con il fidanzato Riccardo nella gestione del reparto orologi, Jaele e Debora che sono le addette alla vendita nel negozio di Fornacette. L'attività è stata fondata nel 1980 dal compianto Romano Cappagli. Dal 1990 è Cappagli Gioielli. Una delle stelle che brillano di più nell'e-commerce italiano.

g.n.



PANORAMA

Sciopero nei tre punti vendita

Ancora in sciopero i 7mila lavoratori di Pam Panorama, tra cui quelli dei punti vendita di Pontedera, Fornacette e San Miniato. La mobilitazione dei dipendenti e delle centinaia di lavoratrici e lavoratori in appalto prosegue domani, 24 novembre a causa delle nuove direttive societarie sull'organizzazione del lavoro, a cominciare dall'internalizzazione dei servizi di pulizia dei negozi. I sindacati chiedono «chiarezza sui piani futuri».

ARTICOLO NON CEDIBILE AD ALTRI AD USO ESCLUSIVO DEL CLIENTE CHE LO RICEVE - 4671

