

## Rassegna del 15/11/2021

---

Tirreno Pisa-Pontedera	Inaugurata l'Accademia musicale - Pontedera accoglie l'Accademia musicale anche nel ricordo di Marco Papiani	Silvi Paola	1
Tirreno Pisa-Pontedera	L'e-commerce porta in tutta Italia i gioielli di Gabriele Lappagli	Silvi Paola	3

## PONTEDERA

Inaugurata  
l'Accademia  
musicale

L'auditorium della scuola è stato intitolato all'ex assessore di Pontedera, Marco Papiani, morto ad agosto. SILVI/IN PONTEDERA18

## Pontedera accoglie l'Accademia musicale anche nel ricordo di Marco Papiani

Taglio del nastro per i locali dell'ex cinema Roma dove l'auditorium è dedicato all'ex assessore morto lo scorso agosto

Paola Silvi

PONTEDERA. «Al mondo esistono miliardi di cuori, ognuno con un battito diverso. A volte vanno in sincrono, altre no». Inizia con queste parole, proclamate dal terrazzino dell'ex cinema Roma, la prima performance che dà il via all'inaugurazione della nuova sede dell'Accademia musicale. Ritmo, danza e grinta. È un tripudio di energia. Che travolge a suon di note, canto ed emozioni. Ad alzare il sipario sul nuovo look del cinema è il flash mob della Bohemians musical academy di Niccolò Falaschi, con brani tratti dal film "The greatest showman".

Ma lo spettacolo è appena iniziato. Sotto gli sguardi attenti e curiosi di un pubblico numerosissimo, è la volta delle percussioni dell'Accademia di batteria di Giacomo Macelloni. Poi il taglio del nastro e la mostra "Signore e signori ecco a voi il Cinema Teatro Roma", a cura di Maria Cristina Germani e Michele Quirici. Una carrellata di foto che omaggiano la prima inaugurazione dell'edificio, 62 anni fa. Quando la galleria, il botteghino e la platea erano il punto di riferimento per la proiezione cinematografica.

Dopo oltre mezzo secolo, un pezzo di storia di Pontedera torna a vivere. E lo fa mettendo in scena un'altra arte che resta fulcro di aggregazione e innovazione. Una realtà musicale varia, particolare e vitalissi-

ma. «Un'idea che coinvolge oltre 600 allievi e vede la luce nel 2018 – ripercorre le tappe il presidente dell'Accademia, Andrea Carli – quando i semi vennero gettati nel nostro territorio e iniziammo a intessere rapporti con Comune e la propositura del Duomo, proprietaria dell'immobile».

Un percorso lungo, con la pandemia che ha posticipato i tempi di riqualificazione dell'ambiente. Un progetto che comunque ha festeggiato i

Flash mob coi giovani  
della scuola in centro  
a Pontedera e il corso  
pieno di persone

primi spazi, tutti dedicati alla musica da suonare e da registrare. In primis quelli dell'auditorium intitolati a Marco Papiani, ex assessore comunale, morto ad agosto per una grave malattia. «Questo evento – dice la parlamentare del Pd ed ex sindaca di Calcinai, Lucia Ciampi – è un segno di rinascita. Un gesto di grande audacia a cui corrisponderà altrettanto successo». Dello stesso parere Alessandra Nardini, assessora all'istruzione della Regione, che non dimentica, fra i ringraziamenti, di citare Papiani: «Inaugurare una scuola è sempre un indizio di fiducia nel futuro. Grazie a tutti per aver resistito con tenacia alle difficoltà e per aver raggiunto l'obiettivo. Un grazie speciale va a Mar-

co che fu il primo in assoluto a parlarmi di questo piano. Lui era così, forte sostenitore dell'iniziativa, coinvolto in tantissimi disegni. Vulcanico, sempre un passo più avanti. L'Accademia è anche un suo regalo».

Perché Papiani, da assessore e da pontederese amante della musica, ha sempre camminato con discrezione, a fianco dell'Accademia. Ha cullato con loro questo sogno. Non si perdeva uno spettacolo. «E ha lavorato tanto dietro le quinte – ribadisce il sindaco Matteo Franconi – per congiungere le varie istituzioni. Come un filo rosso ha unito il Comune, la chiesa e varie realtà». Anche alla ricerca di finanziamenti. Arrivati tanto dalla Fondazione Cassa di risparmio di San Miniato per concludere il primo step di ristrutturazione. «In ricordo della persona e dell'impegno profuso», riporta la targa in onore di Papiani, svelata in presenza dei familiari. E poi la benedizione di don Piero Dini e la conclusione dai mille suoni, con altre due ore di musica a cura degli allievi dell'Accademia.





**MARCO PAPIANI**  
IL CONSULENTE FINANZIARIO  
È STATO TRA I FAUTORI DEL PROGETTO

Il sindaco Franconi:  
«Marco ha lavorato  
dietro le quinte  
per congiungere  
Comune, chiesa  
e altre realtà»

L'assessora Nardini:  
«È stato il primo  
a parlarmi del piano  
che è diventato  
un suo regalo  
alla città»



Tanti momenti dell'inaugurazione dell'Accademia musicale in corso Matteotti a Pontedera con una grande partecipazione di pubblico e il ricordo dell'ex assessore Marco Papiani scomparso in estate

ARTICOLO NON CEDIBILE AD ALTRI AD USO ESCLUSIVO DEL CLIENTE CHE LO RICEVE - 4671



COME CAMBIANO LE ATTIVITÀ TRADIZIONALI

# L'e-commerce porta in tutta Italia i gioielli di Gabriele Cappagli

Il negozio di Fornacette riceve 150 ordini online: assunti nuovi dipendenti e ora punta ai mercati esteri

Paola Silvi

**CALCINAIA.** Quando si parla di gioielleria di lusso, nulla è lasciato al caso: dalla scelta accurata delle materie prime fino allo studio delle forme che rendono ogni gioiello un pez-

**L'azienda è sesta in una lista nazionale dietro a Cartier Morellato e Pandora**

zo unico. E proprio l'unicità che personalizza ogni accessorio è il segreto che traghetta Gioielloro, il marchio online di Cappagli Gioielli al sesto posto della classifica stilata da Statistica per il Corriere della Sera.

## DIETRO I COLOSSI

Il negozio di Fornacette arriva subito dopo aziende come Cartier e Morellato. Meno di tre punti percentuale separano il sito specializzato della famiglia Cappagli dai grandi brand come Pandora. La storica gioielleria insomma è tra i leader indiscussi dell'e-commerce. «È stata una sorpresa e una grande soddisfazione – dice il titolare **Gabriele Cappagli** – soprattutto perché i risultati dipendono da indicatori che si basano sui commenti dei clienti. Nell'assegnare il punteggio hanno tenuto conto di criteri specifici come la funzionalità, la presentazione dei prodotti, il servizio of-

ferto, le condizioni d'acquisto e di consegna».

## VIRTUALE IN CRESCITA

Dalle fasi della vendita alla resa, dalla navigabilità del sito alla chiarezza delle informazioni. «Tutti aspetti reali e verifiche sul campo che ci hanno affiancato a imprese di cartatura mondiale». Così il sesto gradino per Gioielloro non solo è la conferma che i mercati virtuali stanno conoscendo una fortissima crescita ma che le attività locali possono essere molto competitive e superare nei sondaggi di gradimento il fast fashion di imprese più note al vasto pubblico.

## COMMERCIO DEL FUTURO

Con duemila ordini annui in rete, una media di 150 al mese, Gioielloro traccia la strada da seguire per il commercio del futuro: la multicanalità. «Penso che i clienti apprezzino la nostra disponibilità a personalizzare il prodotto. Una volta scelto sul web, il cliente può richiedere delle variazioni sul tema. Magari in molti domandano di trasformare il gioiello in oro giallo, oppure di accorciare il bracciale, tanto per fare qualche esempio. Se, alla fine, sono soddisfatti, tornano volentieri a comprare da noi», sottolinea l'imprenditore.

## STORIALUNGA 41 ANNI

L'attenzione all'utenza è la filosofia della Cappagli Gioielli che, non a caso, ha alle spalle un'esperienza lunga quattro decenni. «Fu mio padre – conti-

nua il proprietario – ad aprire l'attività 41 anni fa. Sono dietro al bancone da quando ne avevo 21». Poi l'intuizione. La rivoluzione dello shop di prossimità in rete. «Nel 2000 – racconta Gabriele – quando Internet era agli albori, quasi per gioco, misi in vendita un computer usato. Ci misi pochissimo a concludere l'affare. Così provai a creare un primo, embrionale sito per i prodotti di gioielleria. Dopo sette anni, visti i tanti ordini che ricevevo, mi sono dovuto affidare ad un professionista del web».

## NUOVI DIPENDENTI

Oggi l'impresa di Cappagli ha assunto nuovi dipendenti e viaggia a gonfie vele su un doppio binario. «Abbiamo il negozio al dettaglio, in via Tosco Romagnola, dove io, mia moglie e mio figlio rispondiamo alle esigenze dei clienti e il settore online, curato da mia figlia e da altri giovani professionisti».

## INTERNAZIONALE

La gioielleria è un punto di riferimento per la vendita di diamanti e di preziosi. Un porto sicuro per il cliente che sa di essere accolto e soddisfatto in ogni richiesta. Dal vivo e in modalità virtuale. All'insegna della gentilezza che caratterizza le relazioni faccia a faccia ma trapela anche dalla gestione degli acquisti in rete. Con la chiara intenzione di continuare a sperimentare. «Vogliamo – conclude Cappagli – ampliare il commercio online e scommettere su un mercato internazionale».





La famiglia Cappagli all'interno della gioielleria di Fornacette