

Rassegna del 23/10/2021

Tirreno Pisa-Pontedera	La prevenzione si fa in ditta con il progetto "Nastro rosa"	...	1
Tirreno Pisa-Pontedera	Al via il progetto di orientamento	...	2

La prevenzione si fa in ditta con il progetto “Nastro rosa”

Con il progetto “Il Nastro Rosa”, Esanastri, l'azienda di Calcinaia fra i leader mondiali nella stampa serigrafica e digitale ed emblemi in 3D, in collaborazione con l'associazione Non più Sola Onlus di Pontedera e Asl Toscana Nord Ovest, ha avviato per le sue quaranta dipendenti una campagna di informazione e prevenzione del tumore al seno. In parallelo, Esanastri ha finanziato il progetto di formazione professionale “Un tattoo 3D per rinascere dopo un tumore al seno” attraverso cui, un'infermiera dell'ospedale Lotti di Pontedera, potrà acquisire e utilizzare la tecnica di dermopigmentazione medicale per zona areola-capezzolo delle donne che hanno subito interventi di mastectomia e ricostruzione. Si tratta di un trattamento di grande importanza sotto il profilo estetico e fondamentale per il recupero psicofisico e sociale della donna. «Con orgoglio – commenta **Francesca Posarelli**, amministratore delegato di Esanastri e presidente della sezione Piccole e medie imprese dell'Unione Industriale Pisana – siamo accanto a Non più Sola Onlus con l'obiettivo comune di sostenere il diritto delle donne ad una informazione corretta, dedicata, sicura e attenta fornendo così un aiuto concreto nel percorso di prevenzione del tumore al seno». A ottobre, mese dedicato alla prevenzione del tumore al seno, Esanastri ha avviato per le sue dipendenti la campagna informativa anche con quattro giornate dedicate, offrendo alle proprie dipendenti la possibilità di confrontarsi con le specialiste della Breast Unit dell'ospedale Lotti, per essere informate in maniera consapevole sulle tecniche di autopalpazione e controllo.

ALLA ESANASTRI DI CALCINAIA



ARTICOLO NON CEDIBILE AD ALTRI AD USO ESCLUSIVO DEL CLIENTE CHE LO RICEVE - 4671



GIOVANI DISOCCUPATI

Al via il progetto di orientamento

Il Comune di Calcinaia organizza un percorso di orientamento per i giovani disoccupati del proprio territorio di età compresa tra 18 e 30 anni. Il progetto è finalizzato, oltre che all'orientamento nel mondo lavorativo, anche all'accompagnamento dell'utente all'interno di esso per favorirne l'inserimento, anche attraverso la conoscenza e l'accesso al sistema dei servizi per il lavoro delle agenzie interinali. L'orientamento sarà gestito da un'agenzia interinale. Si comincia con l'iscrizione all'orientamento di gruppo di giovedì 11 e martedì 23 novembre. Iscrizioni entro il 6 novembre (servizi.sociali@comune.calcinaia.pi.it). Info: www.comune.calcinaia.pi.it.

ARTICOLO NON CEDIBILE AD ALTRI AD USO ESCLUSIVO DEL CLIENTE CHE LO RICEVE - 4671

