

Rassegna del 30/01/2012

NAZIONE PONTEDERA - Buona domenica - Il vero cinema "spazatura" - ...	1
NAZIONE PONTEDERA - La mappa degli evasori è on line. E i consumatori diventano detective - Capobianco Elisa	2
NAZIONE PONTEDERA - Primi bilanci: 1.598 denunce per 300mila euro nella provincia . A gennaio 97 irregolarità - ...	3
NAZIONE PONTEDERA - La Valdera riaccende il suo canale tv - Passetti Silvia	4
NAZIONE PONTEDERA - Il settore dell'estetica sfida la crisi e l'azienda Selenia compie 20 anni - ...	5
NAZIONE PONTEDERA - Brevi - Pizza e musica jazz al club Cavatappi - ...	6
NAZIONE PONTEDERA - Ciclismo - La Tre Emme di Caverni main sponsor dell'Uc Cascine - Mannori Antonio	7
TIRRENO PISA - 13,5 milioni di litri distribuiti nel 2011 dai fontanelli - ...	8

BUONA DOMENICA

di NICOLA PASQUINUCCI

**IL VERO CINEMA
"SPAZZATURA"**

SE C'E' un posto a Pontedera che potrebbe scatenare la fantasia di un regista cinematografico, sicuramente c'è anche la discarica di Gello. Con gli enormi gabbiani appollaiati sulla collina artificiale della Ecofor che fa ombra a curiosi capannoni e attrezzature. E con quella serie di camion, macchine e macchinine che procedono tra lo svolazzio di migliaia di fogli gettati in qualche cassonetto della città e che ora si ritrovano qui. C'è di tutto per terra: estratti conto, pubblicità, lettere e tanto altro. Gli unici fogli lindi sono quelli che la Geofor ci ha fornito per raccontare la sua attività. Uno dei fogli dice che la Geofor (fonti regionali), per fortuna costa poco ai cittadini, pochissimo, se si raffrontano le tariffe con le altre aziende della Toscana. In questa classifica, l'azienda guidata da Paolo Marconcini è la quarta tra le 17 sigle. La prima per risparmio è l'Alta Valderra, che fa tutto da sé e riesce a tenere i prezzi bassi perché pratica poco la raccolta differenziata. Nel foglio però, non c'è scritto che presto la Geofor presenterà un conto più salato ai Comuni, circa il 4% a causa del ritocco Istat. Starà poi alle amministrazioni comunali decidere se chiedere più soldi ai cittadini. Un altro foglio racconta che Bientina ha il primato della raccolta differenziata anche nel 2011, attestandosi al 70,7%. Mentre Calciata e Santa Croce, da quando hanno il porta a porta, hanno fatto progressi da gigante. Infine, Pontedera, dopo aver conosciuto il robot-spazzino, ora si prepara a una nuova svolta: il porta a porta "itinerante", con camioncini-cassonetto che compariranno e scompariranno negli angoli della città. I mini cassonetti "leggeranno" la tessera dei cittadini e si apriranno a comando. Il copione del film quindi assume un copione anche futurista. Prossimamente, nelle migliori... strade.



La mappa degli evasori è on line E i consumatori diventano detective

Boom di denunce sul web: a San Miniato buco-record da 10mila euro

CATTIVO ESEMPIO

Le categorie più "viziose idraulici, elettricisti, avvocati e ristoratori
di ELISA CAPOBIANCO

CACCIA APERTA agli evasori della porta accanto. Vigilare sulla buona condotta dei commercianti — e non solo — tocca (anche) ai cittadini che hanno la possibilità anzi il dovere, prima di tutto morale, di denunciare i casi di irregolarità. Loro, i consumatori-detective, sembrano averlo capito e non perdono l'occasione per farlo tante sono le segnalazioni — seppur anonime — che arrivano quotidianamente sul sito Evasori.info. Soltanto negli ultimi quindici giorni ben quattordici le contestazioni: nei bar di Calcinaiola non sono stati fatti scontrini per 24 euro, a San Miniato invece niente ricevute al mercato per ben 1.000 euro. L'evasione non risparmia nemmeno il settore dei servizi alla persona e quello delle professioni sanitarie: arrivano da Santa Maria a Monte le denunce per un pagamento al nero di 32 euro per il primo e di 5mila euro per il secondo. Nell'ultimo mese poi altri 20 euro intascati da due commercianti ambulanti a Bientina, 10 euro da un loro collega di Perignano. Le irregolarità toccano davvero tutti i settori e le più svariate tipologie di attività. Nelle nostre belle campagne, che attirano turisti soprattutto durante l'estate, i furbetti abbondano inevitabil-

mente anche tra gestori di hotel, agriturismi e i titolari di esercizi pubblici: a Palaia un ristoratore ha evaso per 60 euro, a Riparbella il gestore di una struttura ricettiva per 650 euro, nei pressi di Forcoli invece sono volati via (dalle casse dello Stato) 15 euro del settore alimentare-ristorazione. E la macchia d'olio si allarga perché a Casciana Terme si parla addirittura di un'intera vacanza (forse un pacchetto) senza fattura per 600 euro. Ma ce ne sono davvero per tutti i gusti e di tutte le entità perché le cifre fanno presto a salire, basta buttare un occhio sulle statistiche dell'ultimo anno per scoprire casi che fanno storcere il naso.

IL RECORD (negativo) se lo aggiudica San Miniato con un'evasione a quattro zeri per un buco di 10mila euro nel settore immobiliare. Peccato che il sistema non consenta di dare indicazioni più precise a riguardo, ma c'è da augurarsi che il "segnalatore" si sia preoccupato di effettuare una denuncia vera e propria alle autorità competenti. Non sono immuni al vizio nemmeno i meccanici e i rivenditori di auto che fanno strage a Perignano dove sono venute a mancare fatture per 1.500 euro. Non si comportano meglio idraulici ed elettricisti che rappresentano un'altra categoria da tenere sott'occhio: sempre da Perignano arrivano due segnalazioni da 2.400 euro. Per non parlare poi del lavoro al nero uno studio legale di Santa Maria a Monte che non ha fatturato ben 4mila euro di prestazioni. Insomma davvero un cattivo esempio.



Guerra a chi elude le tasse



Primi bilanci: 1.598 denunce per 300mila euro nella provincia A gennaio 97 irregolarità

UN LIBERO SFOGO per i consumatori di tutta Italia, ma anche un tavolo di confronto per educare alla legalità. Sul sito Evasori.info fioccano le segnalazioni su le irregolarità commesse da commercianti e datori di lavoro. Per l'intera provincia di Pisa in appena un anno ci sono state, da parte dei cittadini vittime, 1.598 denunce per ben 267.648,45 euro evasi, nell'ultimo mese invece 97 episodi di evasione per un totale di 25.220,90 euro. Tanti i settori e le professioni da tenere sotto controllo. E il sito in questione è stato pensato proprio per non far abbassare la guardia ai consumatori: il fondatore è un italiano che lavora da molti anni come professore di informatica all'estero e che lotta per sviluppare il senso civico nel Bel Paese.



CALCINAIA MERCOLEDÌ IL DEBUTTO DI MONDO CHANNEL: «AVREMO UN TAGLIO LOCALE»

La Valdera riaccende il suo canale tv

Dalle ceneri di Telemondo nasce il progetto dell'ex direttore Artigiani

STAFF PRONTO

La squadra: Michele Vestri e Serena Boldrini
«Abbiamo molte idee»

— **CALCINAIA** —
SI CHIAMA Mondo Channel e rinasce dalle ceneri di Telemondo, l'emittente che fino a qualche anno fa trasmetteva da Calcinaia, dagli studi vicini al Green Park. A canale 190 delle nostre televisioni digitali si apre una finestra televisiva sulla Valdera. Attualità, sport, giochi e approfondimenti locali sono i versanti su cui sarà impegnata Mondo Channel. L'emittente trasmette sul canale 190 già da alcuni giorni messaggi di promozione della rete. Ma l'inaugurazione si terrà mercoledì mattina alle 10. Intanto negli studi fervono i preparativi. A pilotare il nuovo canale sarà Roberto Artigiani, ex titolare di Telemondo. Artigiani è il gestore della rete. «Il nostro canale ha un taglio locale, ma non rinuncia ad uno sguardo su tutta la Toscana». Lo studio di Calcinaia sarà in contatto con corrispondenti da tutta la zona. Tra i personaggi che parteciperanno Michele Vestri, che si occuperà della linea editoriale nella zona Valdera. «Le emittenti locali ora esistenti sono presenti sulla costa e nelle grandi città, ma lasciano da parte la nostra zona». Dichiarò Michele Vestri, da anni impegnato nel settore della comu-

nicazione.
«In questo nuovo canale invece creiamo un approfondimento sui comuni della nostra zona». Per la zona della Lucchesia ci sarà Mariella Bonacci. Tra i personaggi che animeranno la rete anche la presentatrice Serena Boldrini. «Abbiamo in mente molte idee». Anticipa Artigiani. Nel settore sportivo oltre al calcio verranno seguiti anche gli sport minori. «Oltre alle squadre locali di calcio ci piacerebbe seguire il rugby».

ALTRA protagonista dell'emittente sarà l'attualità. Uno sguardo televisivo sulla realtà della Valdera. E ci potrebbero essere opportunità per i più giovani. «Ci farebbe molto piacere avere reporter e collaboratori». «Vogliamo raccontare il nostro territorio con servizi sulle sagre e le feste paesane». Tra le novità anche un tg oppure un programma per stranieri, che possa dare un altro volto all'attualità. In questa prima fase il canale trasmetterà soprattutto programmi di promozione e di presentazione della rete. «Il nostro lavoro inizia da zero, ma ho cercato di far tesoro dell'esperienza acquisita in televisione fino ad ora, per creare una rete che possa interessare agli spettatori». Ha dichiarato Artigiani. L'appuntamento è mercoledì alle 10. Tutti sintonizzati su canale 190.

Silvia Passetti



Roberto Artigiani, patròn di Mondo Channel



CALCINAIA FESTA ED ESPOSIZIONE A COSMOPRO

Il settore dell'estetica sfida la crisi e l'azienda Selenia compie 20 anni

«LE NUOVE opportunità per affrontare e vincere le sfide de momento», questo il titolo dell'Open Day Selenia Italia, azienda del settore estetico, che si è svolto a Calcinaia il 23 gennaio 2012. L'azienda che ha compiuto 20 anni e ha 160 clienti, italiani ed esteri ha condotto un processo di formazione e lavoro per migliorare le proprie performance lavorative e punta ora sul Cosmoprof di Bologna 2012.



BREVI**2****Pizza e musica jazz
al club Cavatappi**

RIPRENDONO gli appuntamenti con Pizza&Jazz di Calcinaia che abbina la bella musica alla buona tavola. Stasera di scena al Cavatappi-SpiritoJazz di Calcinaia 5 A.M. Andy Gravish e Michael Campagna quintet. Due americani, un francese, due italiani. Il quintetto di Andy Gravish e Michael Campagna è una delle migliori e piacevoli formazioni jazz del momento. La loro musica in fondo è una versione assai gradevolmente aggiornata del Bebop di cui padroneggiano impeccabilmente in fraseggio e negli eleganti temi originali così come in alcune indovinate riletture di pezzi standard, con un'intelligente cura del suono. Info: 0587.56440.



Ciclismo Juniores

La Tre Emme di Caverni main sponsor dell'Uc Cascine

■ Valdera

GRADITA novità nella categoria juniores in provincia di Pisa. La nota ditta di abbigliamento tecnico per lo sport Tre Emme di Lastra a Signa della quale è titolare Mauro Caverni, sarà il primo sponsor della compagine juniores pisana di Cascine di Buti, la località ai piedi del Monte Serra resa nota in campo ciclistico da Fabiana Luparini e dai fratelli Fabrizio e Leonardo Guidi. La società con sede presso la Casa del Popolo di Cascine di Buti cambia quasi del tutto la propria struttura per il 2012. Infatti totalmente rinnovata la squadra forte di 9 atleti che saranno guidati da Paolo Centi, direttore sportivo di Empoli, che collaborava in questo team anche nel 2011 con il pisano Alessandro Gesi che ha lasciato la società. Sette dei nove corridori a disposizione del "diesse" Centi, saranno al debutto in categoria.

QUANTO agli sponsor dopo la Tre Emme ci sarà ancora la ditta Prodotti Chiellini di Cascina, mentre le bici sono fornite da Cicli Formigli di Firenze e gli atleti gareggeranno con il modello Raguel.

L'assistenza tecnica garantita da "Il Gregario" di Nicola Sbrolli con sede a Calcinaia, mentre il medico sportivo è il dott. Carlo Giammattei di Lucca.

L'ATTIVITÀ della nuova formazione juniores della Tre Emme Abbigliamento-Prodotti Chiellini prevede la presenza almeno a una gara a tappe oltre a tutte le gare regionali con debutto a Campi Bisenzio domenica 11 marzo. **LA SQUADRA:** Cafaro Gabriele, Ciuti Giulio, Agalliu Faik, Bigazzi Roberto, Borodulin Kostantin, Fiorfi Claudio, Montomoli Nico, Reali Niccolò, Verulo Mattia.

Antonio Mannori



PROGETTO DI ACQUE

13,5 milioni di litri distribuiti nel 2011 dai fontanelli

PISA

Il successo del progetto era sicuramente prevedibile anche se non certo con queste proporzioni. Nel 2011 i fontanelli di acqua ad alta qualità realizzati da Acque Spa (il gestore idrico del Basso Valdarno) hanno distribuito gratuitamente 13.568 metri cubi, oltre 13 milioni e mezzo di litri di acqua da bere, con un risparmio di quasi 3 milioni di euro per i cittadini, se avessero acquistato acqua minerale in bottiglia dal costo medio di 0,22 euro al litro (fonte: Legambiente, "Un paese in bottiglia", 20 marzo 2008): un aumento dell'8% rispetto al 2010 durante il quale furono erogati 12.513 metri cubi. In particolare, gli impianti che hanno ottenuto più successo in provincia di Pisa sono stati quelli di San Giuliano Terme (che con 2247 mc, risulta il primo in assoluto in tutto il Basso Valdarno), Fornacette (715 mc) e Molino d'Egola (525 mc).

I fontanelli di Acque Spa sono delle piccole case dell'acqua collocate in aree pubbliche che erogano, gratuitamente, normale acqua di rete – la stessa che arriva nelle nostre case – resa però particolarmente gradevole dal punto di vista organolettico, grazie a sistemi di filtraggio che riducono i composti del cloro e sterilizzano in alternativa con raggi uv. Si diffonde sempre più, dunque, l'abitudine ad utilizzare questi presidi pubblici ai quali i cittadini si riforniscono autonomamente di acqua già buona da bere con bottiglie e recipienti in vetro.

Oltre a quello economico, anche il risparmio ambientale è notevole. Infatti, nel 2011, grazie ai fontanelli, ipotizzando l'alternativo acquisto di acqua minerale, il gestore idrico ha salvato il territorio da 9 milioni di bottiglie di plastica da un litro e mezzo.

© RIPRODUZIONE RISERVATA

