

## Rassegna del 13/05/2012

---

NAZIONE PONTEDERA - Come tagliare le spese con la tecnologia. Imprenditori a lezione, obiettivo: -40% - Baroni Carlo

1

# LA NOSTRA ECONOMIA

## Come tagliare le spese con la tecnologia Imprenditori a lezione, obiettivo: -40%

*La sfida del seminario "Ridurre i costi attraverso l'innovazione"*

### IL MONITO

«La crisi attuale non è come in passato congiunturale. Questa cambia le strutture»

### IL FOCUS

La gestione del documento in molti casi è una perdita non controllabile

### PROTAGONISTI

EVENTO PROMOSSO IN PARTNERSHIP DA BASE CANON, BANCA DI CREDITO COOPERATIVO DI FORNACETTE E MASONI CONSULTING

— FORNACETTE —

L'HI-TEC aiuta a superare la crisi, ottimizzando i costi di stampa. Sembra una «spigolatura», detta così. Ma nelle aziende medio-grandi dove sono attive numerose periferiche collegate a stampanti, questi costi non sono una banalità ma pesano sensibilmente sui bilanci. Una sfida che si può vincere e che è stata analizzata nel seminario *Ridurre i costi attraverso l'innovazione tecnologica* promosso in partnership da Base srl di Fornacette, Canon, Banca di Credito Cooperativo di Fornacette e Masoni Consulting, che si è svolto al Calamodoro Hotel a Calcinaia. Una sfida che, una volta vinta, può portare un risparmio di spesa che oscilla tra il 30 ed il 40 per cento.

«La crisi attuale non è, come in passato, una crisi congiunturale, ma una crisi strutturale — spiega Brunello Menicucci, consulente finanziario di Base srl — Questo comporta la necessità di reinventare le strutture di costo delle imprese in modo efficace attraverso nuove modalità di analisi che non seguano le logiche del controllo dei costi, bensì quelle del cost ma-

nagement».

**E QUI ENTRA** in campo l'esperienza di Base e l'impegno sinergico con Canon. «Siamo in grado di fornire un valido supporto alle imprese, coniugando l'innovazione tecnologica con l'attuale esigenza di ottimizzazione dei costi e dei processi, grazie ai servizi di gestione documentale di Canon di cui Base è punto di riferimento sul territorio toscano», ha detto Gianluca Banti, responsabile marketing di Base, una realtà che rappresenta un'eccellenza nel settore, con i suoi 3000 clienti in Toscana — soprattutto tra la costa e le province di Pisa e Firenze — 35 addetti (20 tra tecnici e sistemisti) e un giro d'affari di 8 milioni l'anno.

Uno dei focus tematici nell'ambito del controllo dei costi ha riguardato la gestione aziendale dei documenti che rappresenta, in molti casi, una voce di spesa consistente ma non quantificabile con precisione nelle sue componenti. In particolare, è stato illustrato come nelle aziende dotate di sistemi tradizionali — rispetto a quelle

che invece hanno optato per l'introduzione di soluzioni tecnologiche di monitoraggio dei costi specifici — non vi sia alcuno strumento di controllo sia dei costi di stampa, sia dell'utilizzo delle stampanti, e soprattutto come questi costi difficilmente possano essere imputati ad un singolo addetto o ad un reparto, con le conseguenti difficoltà, dal punto di vista imprenditoriale, di intervenire con azioni mirate al contenimento di questa tipologia di costo.

**UNA REALTÀ**, quella della difficoltà di gestione documentale, che trova riscontro negli ultimi dati del Cnipa (Centro Nazionale per l'Informatica nella Pubblica Amministrazione), secondo cui i documenti cartacei rappresentano una voce di spesa importante sia per le aziende che per gli uffici pubblici, pari almeno al 2% del Pil, mentre un risparmio del 10% equivarrebbe, da solo, a 2 miliardi di euro considerando che, in media, il 20% delle pagine stampate viene immediatamente cestinato e che la vita media del 30% dei fogli stampati è pari a 5 minuti.

**Carlo Baroni**





**PARTECIPANTI**

Il seminario si è tenuto nei locali del Calamidoro