

Rassegna del 10/06/2012

TIRRENO LIVORNO - Le Fate, trattative in corso per il centro commerciale - Goti Juna	1
TIRRENO LIVORNO - A Fiorentina più di quaranta negozianti uniscono le forze - M.c.	2
TIRRENO - Da non perdere - Soul- funky al Cavatappi - ...	3
NAZIONE PONTEDERA - L'Arno dei bimbi diventa un murales - Passetti Silvia	4
NAZIONE PONTEDERA - Dallo sport al teatro: aprono i campi solari - Passetti Silvia	5

COMMERCIO » TRA CRISI E NUOVE INIZIATIVE

Le Fate, trattative in corso per il centro commerciale

I proprietari annunciano contatti per riempire il vuoto che lascerà di Orsini
In ballo anche un negozio di articoli sportivi. Ma è giallo sui metri di vendita

► LIVORNO

«Le trattative sono già in corso, non vogliamo che i locali restino vuoti a lungo: l'intenzione è di fare entrare un soggetto terzo a settembre, quando gli attuali affittuari riconsegneranno le chiavi». A parlare è Roberto Mei, titolare dell'omonima agenzia che commercializza i fondi del centro Le Fate, in Collinaia, per conto della società Cosimo Primo (che ne è proprietaria).

Mei riferisce di trattative in corso per non lasciare inutilizzati gli oltre duemila metri quadrati che negli ultimi tre anni hanno ospitato gli articoli per la casa, gli elettrodomestici e le apparecchiature elettroniche di Orsini, i grandi magazzini con sede a Fornacette.

Orsini avrebbe deciso di abbassare le saracinesche proprio in rotta con i proprietari: come riportato dal Tirreno alcuni giorni fa, è partita la svendita totale che andrà avanti fino a fine luglio. Tutti i dipendenti - sei più i due, che sono già andati a casa - saranno licenziati.

Inutile girarci intorno: per il decentrato centro di Collinaia, Orsini rappresentava un punto di attrazione. Le vetrine si trovano all'ingresso dell'area e se, una volta completata la svendita, restassero abbassate per Le Fate non sarebbe un bel biglietto da visita.

Mei non nasconde la diffi-

coltà nell'affittare molti fondi del centro, soprattutto quelli che si trovano nella seconda parte, ma respinge le accuse di canoni troppo alti. «Siamo disposti a offrire cifre basse - replica - il punto è che in questo momento di crisi non è facile investire. È vero, i fondi che erano occupati da Savi Shop (poi traslocato proprio di fianco a Orsini, ndr) sono chiusi da un anno e mezzo. E in questi casi c'è sempre il rischio di effetto domino. Ma stiamo cercando di riempire le vetrine, sono in corso alcune trattative. Una dimostrazione è il negozio di giardinaggio, Country Style, aperto poche settimane fa».

L'imprenditore non smentisce l'indiscrezione secondo cui a volersi trasferire al posto di Orsini sarebbe un negozio di articoli sportivi. C'è però da

capire come sarà risolta la partita dei metri quadri di vendita, che a quanto risulta è stata al centro della rottura con i pontederesi. «Capita spesso ovunque - sostiene Mei - che i metri quadri a disposizione siano per metà destinati alla vendita e per metà a magazzino o esposizione. In ogni caso, se sarà necessario, vedremo se sarà possibile operare una redistribuzione degli indici commerciali all'interno del centro, magari togliendoli agli spazi rimasti vuoti».

Juna Goti

©RIPRODUZIONE RISERVATA



A Fiorentina più di quaranta negozianti uniscono le forze

Manca solo il via libera dell'assessore al commercio Paola Bernardo e tutto sarà pronto per la nascita del Centro Commerciale Naturale di Fiorentina. I negozianti si sono uniti in una associazione che comprende buona parte degli esercizi di via Provinciale Pisana e dintorni: via San Matteo, via del Vigna, via Azzati, via Martelloni. «Uno degli obiettivi che il consiglio si era posto a inizio mandato - spiega Daniela Bartalucci, presidente della circoscrizione 1, che ha sostenuto l'iniziativa - era la valorizzazione del commercio di prossimità. Soprattutto nei vecchi quartieri popolari gli esercizi commerciali sono ben radicati e si tramandano di padre in figlio, conservando l'identità e la tradizione del rione». «Gli esercizi commerciali - aggiunge - svolgono il ruolo di sentinelle contro il degrado e l'abbandono dei quartieri periferici. La grande distribuzione di cui tutti ci serviamo è di solito asettica». L'ultimo passo formale sarà l'incontro, già fissato per la prossima settimana, con Paola Bernardo. Antonio Bernardini presiede l'associazione che conta già 44 esercenti su un totale di 60 attività. In via Provinciale Pisana e dintorni non manca davvero niente: dal panificio al macellaio, fino al ferramenta e alla scuola di teatro. Sono già in corso i contatti con numerose associazioni laiche e sportive e con la parrocchia per organizzare eventi. «Con la realizzazione del Centro Commerciale Naturale - chiude Bartalucci - intendiamo sensibilizzare il Comune sui temi della manutenzione e del decoro urbano, incentivando al contempo i cittadini a un atteggiamento più responsabile». (m.c.)



DA NON PERDERE

SOUL-FUNKY AL CAVATAPPI

■ ■ Una band di dieci elementi - la Montenisa Bubbles Band - animerà la serata all'insegna del Soul-Funky venerdì 22 giugno al Cavatappi di Calcinai. Un concerto all'aperto nel giardino del locale per festeggiare l'inizio dell'estate.



CALCINAIA PICCOLI STUDENTI PREMIATI PER L'ORIGINALITA'

L'Arno dei bimbi diventa un murales

COLORI

Tra i disegni realizzati dai ragazzi delle medie anche la regata storica

— **CALCINAIA** —
IL FIUME ARNO secondo l'immaginazione dei bambini. Alberi, argini e prati, intervallati dalla striscia blu del fiume. Sono le immagini dipinte sui murales del Campino di Calcinaia. Quattro pannelli che racchiudono il fiume dei bambini. Quattro murales dove non mancano gli elementi della vita calcinaiola. Uno dei pannelli ritrae proprio un momento della Festa Paesana, quanto le tre barche dei rioni si allineano sull'Arno per la Regata storica. I murales dei bambini sono stati realizzati da tutte le classi della scuola media di Calcinaia, seguite dall'insegnante Donata De Bernardi. L'impegno è stato riconosciuto anche da fuori Calcinaia. La IA e la IB, infatti, sono arrivate terze ad un concorso organizzato dalla direzione scolastica regionale e dell'Associazione Viviamo l'Arno.

L'assessore provinciale di Firenze Renzo Crescioli è arrivato a Calcinaia per premiare i bambini. Tutti gli allievi sono stati premiati ie-

ri, nell'ultimo giorno di scuola. Hanno ricevuto una matita e una pergamena con su scritto "Lasciamo un segno". I lavori realizzati sono in mostra nella Sala Don Angelo Orsini. «Ogni bambino ha fatto qualcosa — ha detto l'assessore Maria Ciccarelli — è stata un'avventura davvero significativa, è stato bello vedere come si sono divertiti e insieme impegnati, quando pioveva e il murales si stingeva e allora occorreva ricominciare da capo».

Alcuni dei piccoli pittori sono anche stati premiati per l'originalità dimostrata.

Questi i bambini segnalati: Martini Biagetti, Gaia Cerretini, Federico Ferretti, Filippo Fontanelli, Ester Marinai, Jonathan Mereu, Ylenia Paoli, Alessia Berti, Filippo Ceccanti, Valentina Perillo, Edoardo Prospero, Davide Boninsegna, Sofia Caiza, Irene Giorgi, Andrea Pratelli, Andrea Trantomano, Gabriele Castelli, Francesca Fadda, Martina Legnetti, Valentina Papucci, Giulia Perini, Cosimo Bernardini, Anais Crescini, Matteo Novelli, Martina Petri, Lara Pieri, Alfredo Basco, Edoardo Meini, Filippo Perillo, Carmen Schilaci.

Silvia Passetti



CALCINAIA COSTO: 30 EURO LA SETTIMANA

Dallo sport al teatro: aprono i campi solari

LA NOVITA'

**Quest'anno partecipa
anche la società
di pallacanestro**

SPAZIA dallo sport al teatro l'offerta estiva del comune di Calcinaia. Oltre ai campi solari del comune le famiglie possono scegliere le attività organizzate dall'associazione sportiva Basket di Calcinaia o dal gruppo F.C. Casarosa Fornacette. Parte da domani il campo organizzato dalla Società Basket di Calcinaia per i mesi di giugno e di luglio. L'orario è dalle 8 alle 13. Il costo 30 euro la settimana. Le attività ruotano intorno a tutti gli sport e sono rivolte a bambini dal 2006 al 2001, seguiti da 12 istruttori.

Il campo solare del comune segue il modello consueto delle attività di laboratorio e delle uscite. A gestirlo Bubamara Teatro, un gruppo di educatori, impegnato nel servizio ludoteche. «Il nostro approccio nasce dal teatro». Spiega Mirka Marconi di Bubamara Teatro. «Ogni anno cerchiamo un tema da portare avanti durante tutte le settimane». La F.C. Casarosa Fornacette in collaborazione con la Cooperativa La Mimosa organizzerà le sue attività nel centro sportivo di Fornacette dal 2 luglio al 3 agosto dalle 8 alle 16. «La giornata si dividerà tra sport, giochi d'acqua e laboratori sul riciclo». Spiega Manuela Bertini. L'iscrizione al campo costa 20 euro, 60 euro la quota a settimana e 25 euro per il pasto. A sottolineare l'impegno delle associazioni il sindaco di Calcinaia Lucia Ciampi. «In un periodo di crisi per il sociale la sinergia con le associazioni è un punto di forza».

Silvia Passetti

