

## **Rassegna del 29/03/2014**

---

NAZIONE LE CITTÀ DEL CUIOIO - Del Gado dj: «La musica sono io» - Camilletti Johara 1

# Del Gado dj: «La musica sono io»

**FUCECCHIO** Performer, percussionista, autore  
ma soprattutto instancabile sperimentatore

La ricetta di un successo riconosciuto in tutto il mondo

«Ho corso in bici fino a 20 anni e fatto lavori che non avevano nulla a che fare con la musica, ma prendevo lezioni private»

«Le discoteche continuano a proporre musica anni '80 per cinquantenni, il club invece deve essere sperimentazione»

**SILVANO DEL GADO**

Dj, percussionista e performer

**Johara Camilletti**

**HA INTRODOTTO** l'uso delle percussioni nella musica da discoteca, ha aperto i concerti di Vasco Rossi ed ha un'etichetta discografica tutta sua. Percussionista, batterista e dj, Silvano Del Gado si è fatto conoscere in tutto il mondo grazie alla sua musica. L'artista ha 43 anni ed è originario di Fornacette, ma da anni vive a Fucecchio. Molti lo conoscono per *Cof-*

*fee Beats Vol.2*, hit di successo internazionale, tuttavia Del Gado continua a sfornare novità. Tra meno di una settimana infatti, uscirà la sua nuova compilation *WMC Edition 2014*, realizzata con Hitfinders & Molla, Paul Twin, Alex Ferri, Mirko Boni, Marco Meloni, Christian Jey, Stem cells, Men & Machine, Veronica Novelli e Paul cutie. «Si tratta di Edm (elettro - house music) — spiega Del Gado — la nuova tendenza del mondo dei club. Il disco si troverà SOLO sul web, sui canali come i-Tunes». Silvano Del Gado nasce percussionista. Aveva 6 anni quando si è seduto davanti alla batteria e non arrivava nemmeno a toccare i pedali.

**I SUOI MAESTRI** sono stati Ernestico, che allora era il percussionista di Jovanotti, Fabio Galeazzi del Maggio Fiorentino ed il batterista Oracio Hernandez. Del Gado inizia a farsi conoscere nelle discoteche, ma le difficoltà però erano notevoli: «Quando iniziai a proporre le percussioni acustiche nei

club — spiega — non mi voleva far suonare nessuno. I locali erano restii a proporre quel tipo di musica». La svolta arriva quando Iskra Menarini, corista di Lucio Dalla, lo chiama per una tournée in Australia. Lì si fa conoscere e lavora anche con Pupo. Dopo l'esperienza internazionale Del Gado inizia la collaborazione con Joe T Vannelli al Supalova Club e finalmente il successo arriva. A oggi Del Gado vanta esibizioni in locali come *l'Old Fashion* di Milano, *l'Art Café* di Roma, la *Capannina* ed il *Twiga* di Forte dei Marmi, il *Billionaire* di Istanbul, il *Pacha* di Sharm el Sheik e molti altri club. I progetti però non finiscono qui. Dal 2010 ha aperto un'etichetta discografica, la Del Gado Rec, con un logo accattivante. Il simbolo è piaciuto talmente tanto che da poco è stato usato come logo di un brand di abbigliamento, Effetti Personali: «Con Manuel Malvoliti, che lavora nell'ambito della moda, ho pensato di lanciare questa linea di magliette. Presto le metteremo in commercio».



