

Rassegna del 15/04/2014

TIRRENO - Sessanta posti da America Graffiti - ...	1
TIRRENO EMPOLI - Fast-food e lavoro)) nuova apertura a settembre - Arriva America Graffiti, 30 assunzioni - Turchi Francesco	2
TIRRENO PISA - Sbarca America Graffiti e porta 18 posti di lavoro - ...	4
TIRRENO PONTEDERA - IL LAVORO)) LE OPPORTUNITÀ - Apre America Graffiti, previste 18 assunzioni - ...	5
NAZIONE PISA-PONTEDERA - Corso di scrittura creativa per partecipare alla 'disfida' - ...	7
TIRRENO PONTEDERA - SANTA CROCE - Festa dei parchi otto mesi di iniziative alle Cerbaie - Battaglia Elena	8

Sessanta posti da America Graffiti

La catena di fast food apre quattro nuove sedi: Calcinaia, Empoli, Firenze e Arezzo

► PISA

Sessanta posti di lavoro in arrivo in Toscana (ma potrebbero crescere ancora) dove apriranno, a Calcinaia, Empoli, Firenze e Arezzo quattro nuovi ristoranti della catena America Graffiti.

La catena, che ha il quartier generale a Forlì, ha annunciato le nuove aperture dei fast food che si aggiungono a quelli già presenti nella nostra regione a Montecatini e Lido di Camaiore. In particolare sono previste da 15 a 18 assunzioni nella sede di Calcinaia, mentre per quella di Empoli, a Sovigliana i nuovi posti dovrebbero essere di più, ovvero una trentina di assunzioni. Chi intende proporsi per queste due sedi come per le altre due in rpicinto di aprire a Firenze e Arezzo, può collegarsi al sito www.americagraffiti.it e consultare la sezione "lavora con noi", oppure inviare una mail all'indirizzo job@americagraffiti.it. È possibile inviare il curriculum vitae, anche se dalla società fanno sapere che presto ci sarà anche una pagina specifica per i nuovi ristoranti che dovrebbero aprire nella seconda metà dell'anno.

La ristorazione America Graffiti nasce a Forlì nel 2008 con l'apertura del primo ristorante. Il segreto del successo - fu miscelare la buona cucina con l'atmosfera dei "diner" americani degli anni '50, con prezzi abbordabili, atmosfera divertente e, in alcune occasioni, anche degli intrattenimenti musicali, ovviamente a base di rock & roll.



FAST-FOOD E LAVORO » NUOVA APERTURA A SETTEMBRE

Arriva America Graffiti, 30 assunzioni

La catena di ristoranti sbarca all'ex discoteca Aquarama di viale Togliatti, ecco come partecipare alle selezioni

» Il proprietario dell'immobile: «Decisivi il nuovo ponte sull'Arno che facilita il collegamento con Empoli e la forma circolare dell'edificio: sarà un'icona sul piano promozionale»

» La ristrutturazione è già partita e ora sta entrando nel vivo. Nei prossimi mesi nuovi locali in stile Usa tra "Happy days" e rock'n'roll anche a Firenze, Livorno, Arezzo e Calcinaia

di Francesco Turchi

► VINCI

Hamburger e rock'n'roll portano posti di lavoro. Vecchie insegne, flipper e juke-box sono pronti a riaccendere l'ex discoteca Aquarama (come il famoso motoscafo dove spesso veniva fotografata Brigitte Bardot), il locale di viale Togliatti a Sovigliana (nato nel 2003 sulle ceneri dello storico ristorante Chiasso), chiuso da diversi anni. Arriva "America Graffiti" e porta una trentina di assunzioni.

La catena di ristoranti ispirati ai diner e ai fast-food americani in pieno stile a stelle e strisce anni Cinquanta, è stata lanciata nel 2008 dai coniugi forlivesi Riccardo La Corte e Cinzia Daltri; oggi conta già venticinque locali aperti in franchising (compresi quelli Lido di Camaiore e all'interno del centro commerciale di Montecatini Terme) e ora punta forte sulla Toscana: entro la fine dell'anno apriranno gli american diner di Firenze, Arezzo, Calcinaia, Livorno e, appunto, Empoli. O meglio, Sovigliana di Vinci.

Il proprietario dell'ex Aquarama, Maurizio Marrucci, ha appena firmato il contratto di affitto con "America Graffiti", che si autodefinisce «la prima catena italiana di american diner» e che pro-

porrà anche per l'Empolese Valdelsa «un mondo che accoglie appassionati di auto e

moto americane e storiche, ed organizza esibizioni di wrestling e burlesque, concerti live, performance di tatuatori» e tanto altro.

Entro pochi mesi carni alla griglia, cucina tex-mex, hamburger e musica country in salsa americana invaderanno l'immobile di viale Togliatti: «La forma circolare dell'edificio – spiega Marrucci – è stata determinante, così come il nuovo ponte sull'Arno, che ha facilitato il collegamento con Empoli». D'altra parte – sottolinea Marrucci – «la posizione è strategica, perché siamo al centro della Toscana». E proprio per questo l'America Graffiti di Sovigliana diventerà «una specie di icona a livello promozionale per tutta la catena. Particolare sarà anche la gestione: in franchising, ma anche con un coinvolgimento diretto della proprietà, proprio a testimonianza di quanto sia considerato strategico questo locale».

I lavori di ristrutturazione stanno entrando nel vivo e nel frattempo sono stati definiti anche i tempi per l'apertura: «È prevista indicativamente nella seconda metà di settembre». Proprio in

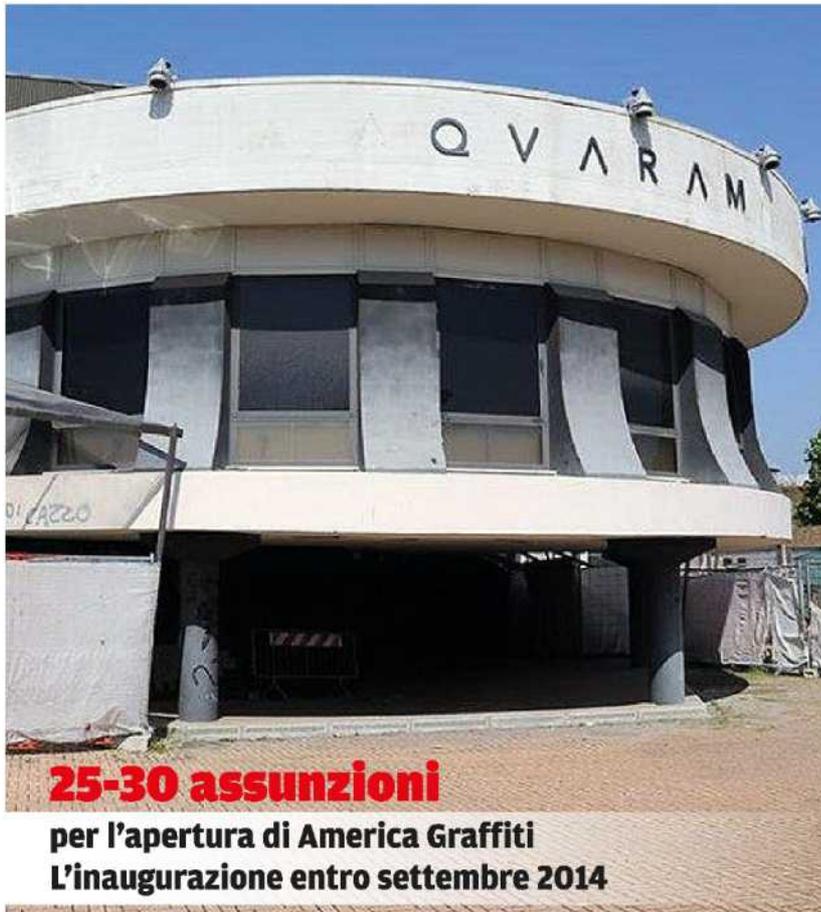
quest'ottica a breve scatteranno le selezioni del personale: «Si tratta di un'attività che resterà aperta per 365 giorni all'anno, perché non è prevista la chiusura settimanale, organizzata su turni. Vista la tipologia di lavoro e la dimensione del ristorante – conclude il proprietario dell'ex Aquarama, Maurizio Marrucci – saranno fatte a breve venticinque-trenta assunzioni».

Dunque, al di là della novità per gli amanti del fast-food che avranno un nuovo punto di riferimento nel circondario, il taglio del nastro avrà anche, e soprattutto, una ricaduta importante sul piano occupazionale, con l'inserimento in organico di giovani con varie mansioni.

E dalla sede di America Graffiti a Forlì, spiegano che per candidarsi (per il locale di Sovigliana, ma anche per gli altri quattro che saranno aperti nel giro di pochi mesi nel resto della Toscana) è sufficiente compilare l'apposito form nella sezione "lavora con noi" sul sito internet www.americagraffiti.it, oppure inviare una mail all'indirizzo job@americagraffiti.it.

Nelle prossime settimane potrebbe essere coinvolta nell'operazione di selezione del personale anche un'agenzia interinale con varie sedi in Toscana.





Sbarca America Graffiti e porta 18 posti di lavoro

Il ristorante ispirato agli anni Cinquanta negli Usa aprirà i battenti a Calcinaia
Si cercano camerieri e addetti alla cucina: inviare il curriculum tramite il sito web

► PISA

Da quindici a diciotto posti di lavoro tra camerieri, addetti all'accoglienza e personale di sala. Sono quelli che verranno messi a disposizione nei prossimi mesi grazie all'apertura del ristorante America Graffiti a Calcinaia.

Chi intende proporsi può collegarsi al sito www.americagraffiti.it e consultare la sezione "lavora con noi".

È possibile inviare il curriculum vitae, anche se dalla società fanno sapere che presto ci sarà anche una pagina specifica per il nuovo ristorante di Calcinaia la cui apertura è prevista nella seconda metà dell'anno.

«Oltre che a Calcinaia - annunciano a Forlì dov'è il quartier generale della catena di fast food e ristoranti in franchising - apriremo a Empoli, Firenze e Arezzo. In Toscana, nella forma del fast food, siamo già presenti a Montecatini e a Lido di Camaiore. Quest'anno per la prima volta arriveremo con il formato diner».

In tutto quattro aperture certe per una sessantina di posti di lavoro, che potrebbero arrivare a ottanta nella migliore delle ipotesi.

La Ristorazione America Graffiti nasce a Forlì nel 2008 con l'apertura del primo ristorante in via Costanzo II, nato dalla fusione delle due passioni dei fondatori: la cucina e gli Stati Uniti D'America.

«Fu subito un successo - dicono all'ufficio marketing della società - proprio per la capacità degli ideatori di miscelare la scienza e l'arte della cucina con la grande passione per i meravigliosi ed affascinanti anni Cinquanta americani; un "cocktail" di hamburger, brillantina, rock & roll, auto con le pinne e tanta qualità e cortesia. L'immagine del locale era ed è ispirata ai diner e fast food americani degli anni Cinquanta dello scorso secolo, con la proposta di un menu e prodotti di veloce preparazione, in cui i punti di forza sono l'ottimo rapporto qualità/prezzo e l'amore per la buona cucina italiana».

«Gli eventi musicali e il coinvolgimento della clientela - spiegano a Forlì - ne hanno fatto un caso di successo imprenditoriale. L'ottima risposta di pubblico - spiegano a Forlì - ha portato i fondatori all'apertura di altri ristoranti che hanno preso rapidamente vita a San Marino, Bellaria, Cattolica e Forlimpopoli, sia nel formato american diner, sia in quello fast food. Nasce così l'idea di proporre due format utilizzando la formula del franchising, dando vita ad un vero e proprio fenomeno imprenditoriale nelle versioni american diner restaurant, fast food. Dal progetto zero, nato a febbraio 2008, il mondo America Graffiti si è ampliato ed oggi conta nove fast food e sedici american diner.



L'America Graffiti fast food a Montecatini



IL LAVORO » LE OPPORTUNITÀ

Apri America Graffiti, previste 18 assunzioni

Il ristorante in franchising sbarcherà a Calcinaiia nel prossimo autunno
Sono già iniziate le selezioni del personale: ecco come ci si deve candidare

► PISA

Da quindici a diciotto posti di lavoro tra camerieri, addetti all'accoglienza e personale di sala.

Sono quelli che verranno messi a disposizione nei prossimi mesi grazie all'apertura del ristorante America Graffiti a Calcinaiia.

Chi intende proporsi può collegarsi al sito www.americagraffiti.it e consultare la sezione "lavora con noi".

È possibile inviare il curriculum vitae, anche se dalla società fanno sapere che presto ci sarà anche una pagina specifica per il nuovo ristorante di Calcinaiia la cui apertura è prevista nella seconda metà dell'anno.

«Oltre che a Calcinaiia - annunciano a Forlì dov'è il quartier generale della catena di fast food e ristoranti in franchising - apriremo a Empoli, Firenze e Arezzo. In Toscana, nella forma del fast food, siamo già presenti a Montecatini e a Lido di Camaiore. Quest'anno per la prima vol-

ta arriveremo con il formato diner».

In tutto quattro aperture certe per una sessantina di posti di lavoro, che potrebbero arrivare a ottanta nella migliore delle ipotesi.

La Ristorazione America Graffiti nasce a Forlì nel 2008 con l'apertura del primo ristorante in via Costanzo II, nato dalla fusione delle due passioni dei fondatori: la cucina e gli Stati Uniti D'America.

«Fu subito un successo - dicono all'ufficio marketing

della società - proprio per la capacità degli ideatori di miscelare la scienza e l'arte del-

la cucina con la grande passione per i meravigliosi ed affascinanti anni Cinquanta americani; un "cocktail" di hamburger, brillantina, rock & roll, auto con le pinne e tanta qualità e cortesia. L'immagine del locale era ed è ispirata ai diner e fast food americani degli anni Cinquanta dello scorso secolo,

con la proposta di un menu e prodotti di veloce preparazione, in cui i punti di forza sono l'ottimo rapporto qualità/prezzo e l'amore per la buona cucina italiana».

«Gli eventi musicali e il coinvolgimento della clientela - spiegano a Forlì - ne hanno fatto un caso di successo imprenditoriale. L'ottima risposta di pubblico - spiegano a Forlì - ha portato i fondatori all'apertura di altri ristoranti che hanno preso rapidamente vita a San Marino, Bellaria, Cattolica e Forlimpopoli, sia nel formato american diner, sia in quello fast food.

Nasce così l'idea di proporre due format utilizzando la formula del franchising, dando vita ad un vero e proprio fenomeno imprenditoriale nelle versioni american diner restaurant, fast food.

Dal progetto zero, nato a febbraio 2008, il mondo America Graffiti si è ampliato ed oggi conta nove fast food e sedici american diner.





L'American Graffiti al centro Coop a Montecatini (foto Fabio Nucci)

Corso di scrittura creativa per partecipare alla 'disfida'

Martedì 22 aprile prende il via il primo corso di scrittura creativa. Terrà le lezioni Francesco De Vitorii, collaboratore de "La Nazione". Iscrizioni a p.grigo@comune.calcinaia.pi.it



Lezioni dal 22/4
Iscrizioni a
Calcinaia



SANTA CROCE**Festa dei parchi
otto mesi
di iniziative
alle Cerbaie****► SANTA CROCE SULL'ARNO**

Il percorso nella valle del rio della Torre con successivo pic-nic agreste contraddistingerà l'inaugurazione del Parco Robinson come luogo d'incontro e di aggregazione. L'evento è in programma il 25 aprile con partenza alle 9, mentre il 24 maggio si terrà "Cortelandia", la festa che si propone di far conoscere la tradizione agroforestale del luogo con escursioni e l'allestimento di una fattoria ludico-sportiva per famiglie e bambini. Sono due degli appuntamenti nell'ambito della Festa dei parchi 2014 all'interno del territorio del Polo ambientale Colline delle Cerbaie - ex Alveo del lago di Bientina, promosso dalla Provincia di Pisa e dai comuni di Santa Croce sull'Arno, Castelfranco di Sotto, Santa Maria a Monte, Calcinai e Bientina. «Speriamo di riportare anche i centri estivi in quest'area, per offrire ai più piccoli un connubio stretto con la natura - dice la vicesindaco di Santa Croce Giulia Deidda -. Inoltre, abbiamo previsto la costruzione di una

pista ciclabile intorno al parco».

Numerosi gli eventi che fino ad aprile dsi svolgeranno nel cornice del Polo ambientale. Andrea Bernardini, coordinatore del Polo ambientale, spiega come il programma si proponga di «riunire le diverse realtà associative per dare vita a occasioni di interazione che prevedano sia percorsi escursionistici, volti alla riscoperta del territorio e delle sue proprietà micologiche, che momenti di divulgazione, come le numerose serate all'osservatorio astronomico».

Tra le iniziative: il 4 maggio la pubblicazione della Carta escursionistica delle Cerbaie, una rete di 180 chilometri di sentieri che si snoda lungo la spina principale della via Francigena, e le numerose visite all'osservatorio astronomico di Tavolaia organizzate dall'associazione astronomica "Isaac Newton" (8 maggio, 12 giugno, 10 agosto, 11 settembre), oltre a una mostra gratuita dei funghi che si terrà il 22 e 23 novembre a cura dell'associazione Agmt.

Elena Battaglia