

Rassegna del 08/06/2014

| | |
|---|---|
| TIRRENO CECINA-ROSIGNANO - BASKET Esordienti in campo peril Memorial Fausto Salvadori - ... | 1 |
| NAZIONE PISA-PONTEDERA - Festa di arti e sapori Se lo shopping si fa di notte - ... | 2 |

BASKET

Esordienti in campo per il Memorial Fausto Salvadori

► DONORATICO

Il basket e la famiglia erano le più grandi passioni di Fausto Salvadori, amico e dirigente che il Basket Donoratico, anche quest'anno, ha deciso di ricordare, organizzando la seconda edizione del Memorial a lui intitolato. Una bellissima occasione per ricordarlo, tutti insieme, ma anche per lasciare spazio a quel divertimento, a quella sportività, a quel rincorrere "la palla a spicchi" che così tanto amava. Il torneo, riservato alla categoria esordienti, vedrà al via sei squadre: oltre ai gialloblu del Basket Donoratico, ci saranno infatti Volterra, Pallacanestro Livorno, Calcinaia, Venturina e Biancorosso Grosseto. Molto belle le parole del presidente Roberto Salvadori, che ha voluto ricordare la grande amicizia con Fausto, persona di cuore e di carattere, "capace di incarnare al meglio tutti quei valori che, ogni giorno, cerchiamo di trasmettere ai tantissimi ragazzi che vengono in palestra. Prima che una società, siamo una famiglia, e questo è il minimo che possiamo fare per ricordarlo". Non resta, adesso, che applaudire tutti i ragazzini che domani scenderanno in campo, in quella che sarà una soleggiata giornata di sport, tra prodezze ed errori, ma pur sempre all'insegna del divertimento. Proprio come avrebbe voluto Fausto. (g.c.)



Festa di arti e sapori

Se lo shopping si fa di notte

Fashion & food night: prodotti pisani ed esposizioni

PROTAGONISTA IL CENTRO
Il lungo weekend
fra olio e vino doc nei negozi
e animazione per tutti

SARÀ la festa prima della festa. Fashion & Food Night (nella foto la presentazione), la grande notte dello shopping, in cui il centro storico e le attività che vi gravitano, torna protagonista assoluto. La manifestazione, alla prima edizione, è organizzata da Confcommercio Pisa, con il patrocinio del Comune, il contributo della Camera di Commercio di Pisa e della Banca di Fornacette. Appuntamento venerdì 13, inizio spettacolare e festoso del lungo week end che culminerà con la Luminaria. Cuore pulsante della manifestazione i negozi dell'asse commerciale Corso Italia Borgo e vie limitrofe, aperti in orario serale, molti dei quali ospiteranno al loro interno l'eccellenza dei prodotti tipici delle aziende eno-gastronomiche pisane ed esposizioni artistiche di grande pregio. Dal vino all'olio, dalla pasta ai salumi. Saranno distribuite mappe guida agli eventi della serata, mentre il percorso sarà costellato di installazioni artistiche dei pittori della neonata associazione Pisa Arte e Design. Gli intrattenimenti per bambini, grazie alla presenza di clown, spettacoli e palloncini. E, per gli amanti della fotografia, ci sarà la possibilità di

partecipare al concorso Foto Fashion con premi in palio.

PER USUFRUIRE di tutti i vantaggi, saranno distribuite oltre 20 mila Fashion & Food Card, tramite appositi Infopoint dislocati tra piazza Vittorio Emanuele, piazza XX Settembre, piazza Garibaldi e via Oberdan. La card darà la possibilità di usufruire di sconti e promozioni per tutto l'anno. Molte le opportunità, come il 15% da spendere in uno dei ristoranti pisani convenzionati (la lista su www.fashionandfoodpisa.com). «Vogliamo valorizzare le attività del centro storico, realizzando un connubio con il meglio dei prodotti tipici della provincia e le opere di artisti pisani», ha spiegato **Federica Grassini**, presidente di Confcommercio-Pisa. Tra i più impegnati nell'organizzazione **Giulio Battistini**, vicepresidente Federazione Moda Pisa: «Un'idea nata da noi commercianti per creare un circuito di sconti e promozioni validi per tutto l'anno». **Carlo Bargagna**, della CB Studio, ha curato gli allestimenti artistici: «Il filo conduttore saranno i viaggi della speranza. Volgiamo che diventi un appuntamento fisso». **Davide Ferro**, dell'agenzia Said Bloom, ha seguito la comunicazione: «Abbiamo realizzato una grafica che ricordasse la Luminaria». Un plauso agli organizzatori dall'assessore alle attività produttive **David Gay**: «Una novità, per completezza e coinvolgimento delle qualità che caratterizzano il nostro territorio».

