

Rassegna del 25/03/2015

COMUNICAZIONE AGLI ABBONATI - Comunicazione interruzione energia elettrica - ...	1
TIRRENO PONTEDERA-EMPOLI - Negozianti, per non essere precari a vita - ...	2
NAZIONE PISA-PONTEDERA - «Molte aziende sono vive grazie ai mercatini» - Martini Laura	3

Gentile cliente,

come da avviso allegato in calce, La informiamo che venerdì 27 marzo, a seguito di intervento sull'impianto elettrico da parte di Acea Distribuzione, subiremo un'interruzione di energia che potrebbe causare disservizi. Il servizio quotidiano di monitoraggio sarà comunque garantito fino alle h. 8.30; successivamente, e fino al ripristino dell'energia, provvedremo con l'utilizzo dei gruppi di continuità di emergenza.

Per tutte le comunicazioni, il centralino di Data Stampa - 06.3540801 - sarà regolarmente funzionante.

Per ovviare a tale disservizio, in aggiunta attiveremo anche i seguenti numeri:

06.35402530
06.35340088
06.35403480
06.35340066

Cordiali saluti,

Data Stampa



Acea Distribuzione SpA

AVVISO AI CLIENTI

Per migliorare la qualità del servizio, verranno eseguiti lavori sugli impianti con conseguente interruzione della fornitura di energia elettrica

dalle ore/min 08,30 alle ore/min 15,30 del giorno 27-03-2015

Le Zone interessate sono:

Località/Via: Via A Fusco

Importante: nelle fasce orarie suddette, il servizio potrà essere temporaneamente riattivato, senza preavviso, per eseguire prove tecniche. Usare comunque le normali precauzioni e cautele anche qualora si preveda l'assenza di tensione. Non usare gli ascensori e/o apparati elettrici che, se improvvisamente disalimentati, possono provocare danni e disagi.

Per eventuali informazioni contattare il numero 0657999101 / 9124

Il manifesto è stato affisso presso:
tutti i civici interessati
ad inizio e fine vie interessate
il: 20-03-2015
Ultima affissione avvenuta alle ore: 18:00

Firma leggibile :

SIRE P / PdL:

CABINA: 44,66

Negozianti, per non essere precari a vita

La scelta di due giovani pontederesi: «Il lavoro fisso? Una chimera. Meglio inseguire i propri sogni»

► PONTEDERA

Dicono di aver passato serate intere seduti ai tavolini del bar che frequentano con gli amici a parlare della crisi economica che attanaglia l'Italia, delle difficoltà a trovare lavoro e di come riuscire a sfuggire a contratti settimanali e lavoretti part-time. Poi la possibilità di realizzare il sogno di una vita, la paura di fallire e il coraggio di gettarsi in una nuova avventura.

Vincenzo Falzone, 23 anni e Michael Dell'Agnello, 27 entrambi di Pontedera, da due settimane si danno da fare nel loro negozio. Un fondo di 260 metri quadrati, con ampio spazio esterno, in via Fermi a Fornacette. Non si fermano un attimo: sistemano la merce sugli scaffali, rispondono al telefono, accolgono i clienti con il sorriso di chi finalmente ha centrato il proprio obiettivo. Nel loro punto vendita, il sesto di una catena che si occupa in particolare di prodotti per il giardinaggio, si può trovare di tutto.

Da grossi contenitori per la vendita di detersivi sfusi ad alcuni esemplari di vasi realizzati artigianalmente disponibili su ordinazione. «Per 2 anni e mezzo ho lavorato come dipendente precario all'interno di diverse ditte della zona – spiega Vin-

cenzo – e quando Michael mi ha proposto di metterci in proprio ho avuto un attimo di esitazione. Il progetto però mi è piaciuto e ho deciso di sposare la sua intuizione». I due giovani in pochi giorni hanno rivoluzionato l'interno del locale, organizzandolo in reparti, come un piccolo centro commerciale. «I clienti entrando devono sentirsi a casa ed essere liberi di curiosare tra i prodotti. Fin da subito ci siamo sforzati per rendere l'attività il più accogliente possibile». Michael parla mentre cammina tra pacchi di pasta e bulloni. L'amico e socio invece, alla cassa, rivive gli sforzi fatti in vista dell'apertura. «Ci siamo dati da fare anche la domenica, o alle prime luci dell'alba. Per aggiustare il cancello esterno mi sono svegliato alle 6 del mattino», ricorda Vincenzo, che chiude con un consiglio rivolto ai coetanei in cerca di un lavoro: «Se avete delle idee coltivatele e scommettete su voi stessi. Non bisogna farlo a caso, chiaramente, ma nemmeno aspettare troppo. Avere paura all'inizio è normale. Ma ora, ad ogni cliente che oltrepassa la porta d'ingresso, ripenso alle giornate passate a martellare e dipingere qui dentro prima dell'inaugurazione. E mi sento felice per il lavoro che svolgo».

Tommaso Silvi



Dell'Agnello (a sinistra) e Falzone davanti al loro negozio (foto F. Silvi)



«Molte aziende sono vive grazie ai mercatini»

Coldiretti inaugura l'appuntamento del lunedì a Fornacette. Ed è già un successo



COME FUNZIONA

«Il lunedì sarà un giorno di prova per i prossimi due anni – spiega l'assessore Giuseppe Mannucci – poi vedremo come e se modificarlo. Ogni settimana ci saranno tra i 5 e gli 8 banchi, dipenderà dal periodo, perché qui si trovano solo prodotti di stagione».

di LAURA MARTINI

ARIA DI FESTA in piazza Timisoara a Fornacette, dove ieri mattina è stato inaugurato il mercato di filiera corta che ospiterà ogni lunedì aziende locali con specialità ortofrutticole di stagione affiancate da formaggi, salumi e prodotti naturali a chilometro zero. Nella colorata cornice degli stand gialli, carattere distintivo dei mercati di Coldiretti e Campagna Amica, tanti i cittadini che hanno salutato con entusiasmo la nuova apertura.

«In periodo di crisi è importante promuovere il territorio. Questo mercato è benvisto, benvenuto e benvenuto – spiega Beatrice Ferrucci, assessore al commercio del Comune di Calcinaia – L'idea è nata tempo fa, proposta non solo da Coldiretti, ma anche dai cittadini durante il progetto di bilancio partecipato del 2012. Il mercato dei

produttori locali dà un valore aggiunto al commercio e aiuta lo sviluppo dell'economia del territorio. Questa è una zona di passaggio e speriamo di attirare clienti non solo da Fornacette e Calcinaia». Dietro ai banchi, ricchi di prodotti rigorosamente di stagione, i produttori, che non hanno lesinato assaggi e consigli ai clienti.

«**BISOGNA** insistere e far crescere queste iniziative – aggiunge il assessore Giuseppe Mannucci – qui non si trovano prodotti "perfetti", ma si trovano prodotti naturali che fanno bene anche all'economia locale». Per le arance, unico prodotto non locale per ovvi motivi e arrivate dalla basilicata, questa è l'ultima settimana, ma non mancano le idee per incrementare l'offerta con un banco di pesce e uno dedicato alla pasta, che oggi era in regalo con

una spesa minima di 5 euro.

«Grazie a mercati come questo si riscopre l'agricoltura, la produzione locale e il valore delle nostre piccole aziende – spiega Aniello Ascolese, direttore della Coldiretti interprovinciale di Pisa e Livorno – Questa è un'opportunità per consumatori e produttori. Molte aziende sono ancora vive grazie a queste iniziative».

TRA I CLIENTI e i curiosi anche i bambini della scuola dell'infanzia «Il bruco e la farfalla» di Fornacette. «Il mercato di filiera corta ha anche un ruolo educativo, dando la consapevolezza della stagionalità dei prodotti – dice Riccardo Picchi, responsabile Coldiretti per la Valdera – Questo appuntamento del lunedì a Fornacette arricchisce la rete dei mercati di Campagna Amica, incrementando lo sviluppo dell'economia locale».

PARLA IL COLTIVATORE GIOVANNI COLANGELO

«Con questa iniziativa mi sono reinventato un lavoro»

«**QUESTO** mercato è una cosa bella che fa conoscere i prodotti locali – racconta Giovanni Colangelo della società agricola Valle di Pietra di San Miniato – non è nemmeno un anno che abbiamo questa coltivazione di funghi cardoncello. Con la crisi ci siamo dovuti reinventare un lavoro e ci siamo buttati in questa avventura. I panetti arrivano

direttamente dalla Puglia e li coltiviamo nelle serre a San Miniato. Oltre ai funghi freschi proponiamo sughi, patè e sottoli, che facciamo preparare, secondo le nostre indicazioni, da aziende locali. Siamo in diversi mercati di Campagna Amica, qui, a Pontedera e San Miniato, e cerchiamo di portare i nostri prodotti con prezzi giusti, che vadano incontro agli acquirenti».



“ **SECONDO
NOI**



**Nicoletta
DI MAGGIO**
Amica Coldiretti

Finalmente è arrivato anche qui a Fornacette. Un mercato così mancava, questi profumi meravigliosi non si sentono al supermercato.



**Morena
SIMONI**
Maestra

Siamo qui con i bimbi della classe degli anatroccoli della scuola dell'infanzia Il bruco e la farfalla e abbiamo comprato verdure e arance.



**Maria Angela
MORELLI**
Amica Coldiretti

Ci voleva un mercato come questo, con prodotti biologici e a chilometro zero. Ora sono più attenta all'alimentazione e preferisco cibi coltivati in maniera naturale, più sani.



**Beatrice
FERRUCCI**
Assessore

Abbiamo scelto questa piazza anche perché può intercettare clienti di passaggio di altri Comuni e perché c'è anche il fontanello pubblico.



**Chiara
CIACCHINI**
Amica Coldiretti

Devo dire che qui si trova di tutto, frutta, verdura, funghi, salumi e formaggi per alcuni banchi abbiamo aspettato e torneremo più tardi, che c'è davvero la ressa.



Grazie a questi eventi si riscopre il valore delle nostre piccole aziende

Aniello Ascolese, direttore Coldiretti Pisa-Livorno