

Rassegna del 21/09/2014

TIRRENO PONTEDERA-EMPOLI - W il Paese, Fornacette di nuovo in festa - ...	1
TIRRENO PISA - Demogarden al via e l'ippodromo fa il tutto esaurito - ...	2
TIRRENO PONTEDERA-EMPOLI - A CALCINAIA - L'imprenditoria al femminile spicca il volo in Valdera - ...	3
TIRRENO PONTEDERA-EMPOLI - I gioielli di Bozzi hanno il loro negozio - ...	4

W il Paese, Fornacette di nuovo in festa

Calcio, danza, tennis, karate, ciclismo e molto altro ancora a “W il Paese, viva la Festa, W lo Sport” kermesse sportivo-culinaria- culturale che animerà oggi dalle 9 alle 20 tutto il centro di Fornacette. La Festa è organizzata come sempre dall’Associazione Centro Commerciale Naturale di Fornacette che raduna gran parte degli esercenti della frazione. Gli iperattivi commercianti fornacetesi allestiranno tante attrattive in alcuni simbolici luoghi del paese. Ecco alcuni appuntamenti: in zona Bowling alle 15.30 si svolgerà la Gimkana di Ciclismo aperta a tutti i tipi di bici. In piazza Timisoara per tutto il giorno tutti a provare il gioco “Fai Goal!” con premi a cura dell’Associazione Sei di Fornacette Se Onlus. Alle 10.30 esibizione di tennis con i ragazzi e i maestri del Tennis Club Fornacette. Alle 18.30 la palestra Valdera Wellness e Magic Dance proporranno esibizioni di karate, difesa personale, zumba dance e in esclusiva il “Jumping Fitness”.



Demogarden al via e l'ippodromo fa il tutto esaurito



Il taglio del nastro di Demogarden a San Rossore

► PISA

Oltre cinquanta espositori di marchi nazionali e internazionali hanno animato, con i loro stand, i 30mila metri quadri messi a disposizione dall'Alfea all'interno dell'ippodromo di San Rossore alla manifestazione nazionale di motocultura e giardinaggio Demogarden che si svolge a Pisa dopo le quattro edizioni di Milano e di Verona.

Ieri il taglio del nastro è stato effettuato dal vicesindaco di Pisa, Paolo Ghezzi, presenti l'assessore al comune di Vecchiano, Bruno Sermoniti, il presidente e il direttore dell'Ente Parco Fabrizio Manfredi e Andrea Gennai, il presidente e il direttore di Alfea Spa, Cosimo Bracci Torsi ed Emiliano Pic-

cioni, oltre al responsabile generale di Demogarden, Sergio Rossi, e a Ciro Andreotti, rappresentante di Banca di Pisa e Fornacette, uno degli sponsor della manifestazione.

Anche se Demogarden è una manifestazione che si rivolge in maniera prioritaria ai rivenditori, ai manutentori, ai giardinieri professionali, attorno agli stand già ieri si sono creati capannelli di appassionati e di semplici curiosi attratti dalle nuove tecnologie applicate alle macchine per la cura del verde e degli arbusti. Ogni stand ha a disposizione un suo spazio nel quale fare effettuare prove pratiche e non è difficile prevedere per oggi il tutto esaurito.



A CALCINAIA

L'imprenditoria al femminile spicca il volo in Valdera

» Tre aziende su 10 tra le nuove aperture sono gestite da donne. Il settore più interessato dal fenomeno è il commercio con riferimento all'ambito alimentare

► CALCINAIA

L'imprenditoria femminile sfida la crisi, in Toscana, come a Calcinaia. Se – come afferma il rapporto recentemente diffuso dall'Osservatorio sulle Imprese Femminili di Unioncamere Toscana, dal titolo "La dinamica imprenditoriale toscana secondo una prospettiva di genere" – nella nostra Regione le imprenditrici fanno sentire forte e chiara la propria presenza, lo stesso trend si attesta nel Comune calcinaio, dove l'imprenditoria rosa sembra essere in movimento. I dati relativi all'area di indagine comprendente le zone di Calcinaia e Fornacette, rivelano un'ottima resilienza del genere femminile sul territorio di riferimento. Le donne hanno infatti saputo reagire alla difficile congiuntura economica del Paese - ancor oggi presente, come anche l'Ocse ha ricordato nei giorni passati - rimbeccandosi le maniche e mettendosi in gioco. Una risposta coraggiosa, che in numerosi ca-

si si è tradotta in vere e proprie attività imprenditoriali. Nel corso del 2013, nel territorio comunale di Calcinaia, le imprese rosa ad aprire i battenti sono state 16 su un totale di 57 nuove aperture. Una percentuale che si attesta quindi al 30% sul totale dei nuovi esercizi registrati, la stessa rilevata a livello regionale da Unioncamere Toscana nei mesi di aprile, maggio e giugno 2014. La maggior parte delle nuove imprese rosa è nata nella zona di Calcinaia, ma anche Fornacette ha visto un buon numero di aperture, con quattro nuove attività sorte nel corso del 2013. Il settore più interessa-

to dal fenomeno è quello del commercio, con particolare riferimento all'ambito alimentare – gastronomico (produzione, distribuzione e somministrazione). «Quello emerso è

un dato di cui andare orgogliosi – afferma l'assessore alle attività produttive Beatrice Ferrucci -. Questa reattività, questo coraggio che le donne sul nostro territorio hanno dimostrato rappresenta un segnale importante, non solo sotto il profilo economico, ma anche dal punto di vista sociale e culturale. Significa che ci stiamo avvicinando alla meta di una società libera da stereotipi di genere, disparità e disuguaglianze, in cui la donna costituisce uno degli assi portanti».



Imprenditoria al femminile: il bar la Chiostra a Calcinaia (archivio)



I gioielli di Bozzi hanno il loro negozio

► PONTEDERA

Le geniali creazioni di giovani ed emergenti designer che risaltano dal nero che avvolge tutto il locale grazie anche ad un particolare e accurato uso delle luci. La musica di un dj che richiama gente, la invita a fermarsi, a vedere, a curiosare.

Una botta di vita per il commercio e il centro di Pontedera l'apertura del nuovo negozio dello stilista e designer di gioielli Manuel Bozzi, la cui azienda ha sede a Calcinaia. Si chiama "Rock'n Love" ed è il primo distributore in Valdera del marchio Bozzi. È posizionato in via Gotti, al numero 10, dove prima esisteva un'attività di rivendita di abbigliamento per bambini.

Qui, Manuel, insieme alla moglie Chiara Vigilante, a Leonardo Brogi e alla moglie di quest'ultimo, Valentina Giovannini, metterà esposta e in vendita l'intera sua collezione, con un canale privilegiato e

sempre aperto per presentare in esclusiva le varie anteprime.

In via Gotti è nato un vero e proprio "concept store", in cui c'è spazio non solo per le creazioni di Bozzi, ma anche per quelle di marchi emergenti. In una fase di ristrettezze economiche come quella che stiamo attraversando, Manuel ha pensato essere estremamente importante investire in chi ha talento ma che per colpa di forti e radicati sistemi lobbistici non ha la possibilità di farsi notare e apprezzare. In negozio, quindi, i clienti troveranno anche occhiali da sole, t-shirt innovative e originali oggetti per la casa.

Un altro progetto che si avvera per Manuel Bozzi, che ora potrà mettere a disposizione la propria verve artistica anche del teatro, dal momento che lo stilista è stato recentemente ingaggiato dall'attore Alessandro Haber quale direttore artistico del suo prossimo spettacolo. *(crimar)*



Uno scorcio dell'interno del negozio in via Gotti (foto Franco Silvi)

