

# Rassegna del 19/11/2016

---

Tirreno Pisa	Cresce la domanda di lavoro.	...	1
Tirreno Pisa	L'economia del territorio - La prima donna alla guida degli Industriali.	...	2
Nazione Pontedera	CALCINAIA Incontri per i giovani sul lavoro	...	3

**LE IMPRESE PISANE**

# Cresce la domanda di lavoro

Tra i profili più gettonati quelli legati al turismo. Soprattutto giovani

► PISA

Nel 2016 le assunzioni di personale con tutti le tipologie di contratto registrano a Pisa una crescita meno marcata (+2%) rispetto alla Toscana +5% e all'Italia +6%. Secondo l'indagine Excelsior le imprese pisane prevedono l'ingresso di 4.620 dipendenti. Questi, in sintesi i risultati, diffusi dall'ufficio studi della Camera di Commercio di Pisa, dell'indagine Excelsior che su Pisa ha visto realizzate 799 interviste.

**Contratti a termine.** Considerando i contratti di lavoro dipendente, quelli a termine, con una quota del 65% sul totale, restano il gruppo più consistente, con un aumento di 2 punti percentuali rispetto al 2015. Diminuisce invece al 26% il peso degli ingressi a tempo indeterminato, mentre la quota degli apprendisti rimane al 5%. Si riduce la quota degli stagionali: nel 2016 il 24% delle assunzioni sarà a tempo determinato a carattere stagionale: 3 punti in meno rispetto all'anno precedente. Da segnalare come il 31% degli ingressi sarà a tempo parziale: un valore in aumento rispetto al 29% del 2015.

**I giovani.** Almeno il 29% delle assunzioni programmate dalle imprese della provincia di Pisa sarà riservato ai giovani: due punti in più rispetto al 2015. Alle donne e ai lavoratori immigrati, invece, andranno il 12% delle assunzioni: valori, in entrambi i casi, inferiori a quelli toccati nel 2015: 13% e 17% rispettivamente. I lavori per i quali gli immigrati sono particolarmente ricercati sono quelli non qualificati nell'industria e nelle costruzioni (quasi la metà della domanda è rivol-

ta a loro) e quella non qualificate nel commercio e nei servizi: qui la quota arriva al 26%.

**Le professioni.** Tra le professioni, nel 2016 ai primi posti della graduatoria si trovano le qualificate nelle attività ricettive e della ristorazione (1.020 posizioni tra cuochi, camerieri, baristi e simili), seguite dalle qualificate nelle attività commerciali (540 unità) e dalle professioni non qualificate nel commercio e nei servizi, con 510 assunzioni previste. Subito dopo arriva l'industria con 270 ingressi per conduttori di veicoli, di macchinari mobili e di sollevamento, 230 tra artigiani e operai e 210 operai semi-qualificati e addetti al montaggio.

**Titoli di studio.** I laureati e i diplomati, nel loro insieme, detengono il 49% delle assunzioni programmate in provincia di Pisa: 490 ingressi saranno per persone laureate ed altri 1.770 per diplomati della scuola secondaria superiore. Le assunzioni di persone in possesso di qualifica professionale si attesteranno a quota 980 unità mentre 1.380 unità saranno figure alle quali non verrà richiesta una formazione scolastica.

**Alternanza scuola lavoro.** Nel 2015 il 10% delle imprese ha ospitato ragazzi in alternanza-scuola lavoro e l'11% in tirocinio o stage. Le previsioni per il 2016 segnalano un aumento, al 12% con picchi del 22% per le aziende del settore turistico e del 15% per quelle operanti nei servizi alle imprese. «I dati sulla domanda di lavoro da parte delle imprese - afferma il Presidente della Camera di Commercio di Pisa, Valter Tamburini - segnalano una ripresa che non decolla a causa di uno scenario ancora dominato dall'incertezza».



Valter Tamburini



## L'ECONOMIA DEL TERRITORIO

# La prima donna alla guida degli Industriali

### Dopo l'iter deciso col nuovo statuto l'assemblea elegge alla presidenza Patrizia Alma Pacini

► PISA

Alle pareti della sede dell'Unione industriale di Pisa, in via Volturno, ci sono i ritratti fotografici dei presidenti del passato. Sono tutti uomini. Anche il prossimo, che verrà appeso, è al maschile: sarà quello del presidente uscente **Federigo Federighi** (al centro, nella foto in alto, insieme col direttore **Mario Levrini** e la neopresidentessa). Poi, quest'abitudine, si spezzerà. Ieri l'assemblea dei soci dell'Unione industriale di Pisa ha eletto, alla sua guida, la prima donna: è **Patrizia Alma Pacini**. Ha ottenuto, al termine dell'iter previsto dal nuovo statuto, la totalità dei voti di chi ne aveva diritto. Nessuno ha espresso contrarietà. Resterà in carica per il quadriennio 2016-2020. Succede a Federigo Federighi, diventando il 16° presidente. «Sono contenta - dice la neo presidentessa - Lavorerò perché ci sia un rilancio della cultura del lavoro e dell'impresa. Un buon punto di partenza sono i progetti di alternanza scuola-lavoro. Non è

terreno facile, ma è un'esperienza che va ampliata anche per aumentare la conoscenza del territorio e delle scuole».

Ha spiegato all'assemblea dei soci il suo programma. «Occorre fare rete, creare una filiera e occorre partire da quella che ritengo la quarta rivoluzione industriale, quella telematica, che va sfruttata anche dalle piccole imprese». Pacini, questo, lo ritiene di interesse strategico per una politica associativa finalizzata al sostegno delle imprese del territorio. Il suo programma si può sintetizzare in sei punti: Innovazione digitale nelle imprese (Smart fabric e industria 4.0), innovazione e sviluppo dei sistemi comunicativi (Intranet e comunicazione digitale), formazione e capitale umano, rapporti con il territorio, internazionalizzazione, marketing associativo. Patrizia Pacini vanta una lunga e solida esperienza associativa: ha assunto ruoli e incarichi importanti, anche a livello regionale e nazionale, in Unione Industriale prima della nomina a presidente ha ricoperto le cariche di

vicepresidente della Associazione, presidente della Sezione Piccola Industria e presidente del Gruppo Giovani Imprenditori.

L'assemblea ha provveduto a eleggere i vicepresidenti: sono, su proposta della dottoressa Pacini, l'ingegner **Alberto Marinai** (amministratore delegato di Continental SpA) e **Giancarlo Milianti** (direttore del personale e organizzazione del Gruppo Piaggio). Completano la squadra il presidente del Gruppo Giovani Imprenditori, **Carlotta Bachini**, e il nuovo presidente della sezione Piccola industria che sarà eletto a breve. I consiglieri delegati sono **Andrea Madonna** (Casa di cura San Rossore-Savimag), con delega a programmi formativi e capitale umano; **Jacopo Danielli** (Impresa lavori Umberto Forti Spa) con delega a Intranet e comunicazione digitale; **Simonetta Vecoli** (Allco Spa) per l'internazionalizzazione e **Gina Giani** (Toscana Aeroporti Spa) per il marketing associativo. La neo presidentessa ha tenuto la delega ai rapporti con le istituzioni del territorio.



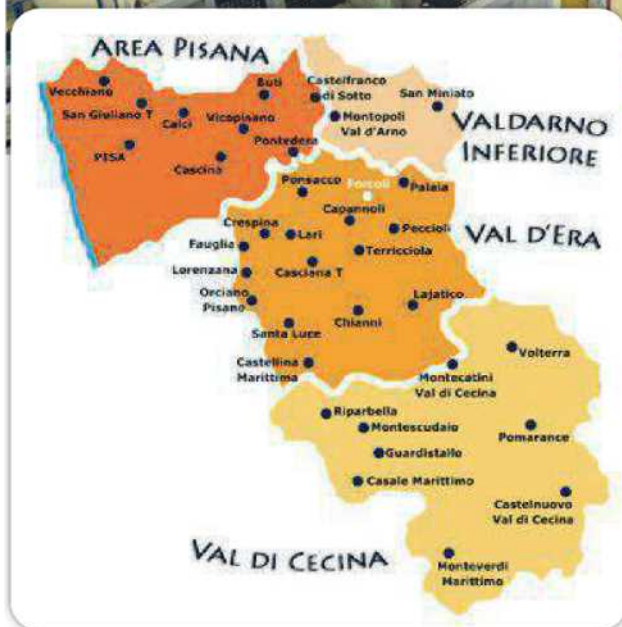
**→ UNA LUNGA ESPERIENZA IMPRENDITORIALE E NELL'ASSOCIAZIONE****È la quinta generazione di una famiglia che si occupa di editoria**

Una lunga esperienza imprenditoriale e associazionistica: Patrizia Alma Pacini, 48 anni, maturità classica al liceo Galileo di Pisa, ha una laurea in giurisprudenza presso l'Università di Pisa, conseguita con il voto di 110 e lode. È amministratore delegato della Pacini Editore Industrie Grafiche, nella quale dal 1994 fa parte del consiglio di amministrazione. La sua azienda, la Pacini editore,

opera dal 1872 ( Patrizia Alma ne rappresenta la quinta generazione) nell'editoria per favorire la diffusione della cultura. All'interno di Confindustria, Patrizia Alma Pacini ha ricoperto il ruolo di presidente del Gruppo Giovani dell'Unione Industriale Pisana dal 2000 al 2008; è stata membro del Consiglio centrale dei Giovani industriali di Roma dal 2004 al 2008; presidente della

sezione editoria e grafica (Unione Industriale Pisana) dal 2008 al 2013 e presidente della Piccola Industria (Confindustria Pisa) dal 2013 al 2016. È stata presidente della commissione editoria (Confindustria Toscana) dal 2009 al 2016; rappresentante di Confindustria Toscana (commissione cultura Roma) dal 2012 al 2016 e componente della commissione Confindustria Expo 2015 Milano dal 2012 al 2014.





## LE IMPRESE DELLA PROVINCIA DI PISA

- 15** settori merceologici
- 88%** ha fino a **50** dipendenti
- 6%** da **51** a **100** dipendenti
- 6%** oltre **100** dipendenti
- 20.000** Totale dipendenti delle imprese associate:
- Il **25%** è occupato in aziende fino a **50** dipendenti
- Il **13%** fra **51** a **100** dipendenti
- Il **62%** oltre **100** dipendenti

## CALCINAIA

# Incontri per i giovani sul lavoro

**SI È SVOLTO** il primo dei due incontri gratuiti organizzati dal comune di Calcinaia nell'ottica di formare i giovani che si affacciano al mondo del lavoro. Un'iniziativa vincente, come dimostra l'entusiasmo dell'assessore alle politiche giovanili Beatrice Ferrucci, che ha esordito: «Non sempre è facile ottenere una partecipazione come quella di oggi di fronte alle iniziative comunali, siamo davvero molto soddisfatti». Il tutto si è svolto con la collaborazione del Centro per l'impiego di Pontedera, rappresentato per l'occasione da Graziana Canessa, che durante il corso ha tracciato una linea guida, toccando vari punti: «Il fattore più importante è senza dubbio la mentalità», ha precisato la signora Canessa, proseguendo: «Prima di tutto serve un atteggiamento positivo, non rinunciatario. L'informazione è fondamentale per sapere dove e soprattutto come muoverci, in modo da trovare il nostro «spazio» nel mondo». Il secondo incontro si terrà a Calcinaia giovedì 24 alle ore 18 alla sala Orsini e sarà incentrata sulle modalità utili per affrontare un colloquio di lavoro. Tutti gli interessati possono rivolgersi al numero 0587.265469467.

