

Rassegna del 20/10/2014

NAZIONE PISA-PONTEDERA - Oggi sulle maglie nerazzurre debutta il nuovo sponsor «New Generation Mobile» - Paletti Francesco	1
NAZIONE PISA-PONTEDERA - Calcinata: bene così - ...	2
NAZIONE PISA-PONTEDERA - FORNACETTE «Quando piove scatta il blackout - ...	3
NAZIONE PISA-PONTEDERA - 200 candeline: è festa! - Camilletti Johara	4
NAZIONE PISA-PONTEDERA - Biancoverdi a valanga sul malcapitato Peccioli - ...	5

La novità Battini: «Si tratta di un accordo commerciale di grande spessore

Oggi sulle maglie nerazzurre debutta il nuovo sponsor «New Generation Mobile»

MAGARI c'hanno messo un po' più del previsto dato che i contatti andavano avanti da quest'estate. Ma matrimonio doveva essere e così è stato: a rendere note le «nozze» fra il Pisa e la Ngm di Santa Maria a Monte, l'azienda leader a livello nazionale nella produzione di telefoni cellulari «dual sim», infatti, è stata una nota stampa pubblicata sul sito ufficiale del club di Piazza della Stazione che ha annunciato, non solo l'avvenuta intesa, ma pure che il logo della "New Generation Mobile" figurerà sulla maglia del Pisa già da questo pomeriggio. E la notizia è tutt'altro che irrilevante in primo luogo perchè un'altro dei marchi più importanti del «made in Pisa», noti anche oltre i confini nazionali, si affianca ai colori nerazzurri dopo la «Biancoforno», industria dolciaria di Fornacette leader nei prodotti da forno e colazione e la Geu Impianti impegnata nelle energie rinnovabili, ma anche la Sat e i gruppi "Greco" e "Bulgarella", impegnati, rispettivamente nei settori dei servizi e delle costruzioni. E poi perchè la Ngm, che si è legata al sodalizio nerazzurro per un anno, è una delle aziende più impegnate in Italia nelle sponsorizzazioni sportive: il suo logo, infatti, solo per rimanere al calcio compare sulle maglie di tutti i club della cadetteria in forza dell'accor-

do con la Lega di serie B, ma anche su quelle di Empoli, Bologna e da, ieri, anche del Pisa. Un'azienda, insomma, che fa dell'immagine giovane e vincente un asset fondamentale della sua strategia promozione, senza aver mai lesinato sugli investimenti. E che quindi, anche se i contenuti economici dell'intesa non sono stati divulgati, potrà dare un aiuto importante a patron Battini anche in vista del mercato di gennaio.

Xxx

L'OBIETTIVO, d'altronde, è chiaro anche per il presidente di Ngm Stefano Nesi: «Abbiamo chiesto che il nostro logo sia posizionato sulla schiena dei giocatori sotto il numero della maglia, ossia nella stessa posizione occupata dal nostro marchio sulle maglie di tutte le squadre di B perchè per noi Pisa è una città, una tifoseria e un club di categoria superiore e, quindi, anche con il nostro contributo, ci auguriamo di conquistare sul campo quel risultato sfuggito quest'estate a tavolino: sarebbe ancora più bello». Soddisfatto anche il presidente Carlo Battini: «Si tratta di un accordo commerciale di grande spessore per la famiglia nerazzurra, che inizia davvero a radicarsi nel territorio grazie alla fiducia accordataci da tante imprese che hanno creduto nel nostro progetto e negli investimenti fatti».

Francesco Paletti



NUMERO UNO
Il presidente del Pisa Carlo Battini



Basket Promozione Schiantato il Cecina Calcinaia: bene così

BUONA la prima per il Calcinaia con una cornice di pubblico stupenda Palazzetto pieno e tifo caldissimo dei ragazzi delle squadre giovanili hanno fatto da cornice alla prima partita del Basket Calcinaia del campionato di Promozione con la Pallacanestro Cecina. Dal canto loro, i ragazzi di coach Leoncini hanno risposto con una vittoria meritata per tenacia e volontà.

Basket Calcinaia: Dini 13, Catarsi 5, La Pusata 6, Raimo 13, Lupi 4, Menichetti 2, Falchi 20, Giannoni, Susini, Meazzini, Nelli 7 Coach Pietro Leoncini Pallacanestro Cecina: Brogi 3, Giannetti 10, Gori 2, Nini 12, Bolognesi 6, Dei 2, Bernardini 15, Vagelli, Tarchi 9, Cini, Fratto 9 Coach Bongini



FORNACETTE**«Quando piove
scatta il blackout»**

I DANNI della pioggia? Sale la protesta anche a Fornacette. E in particolare in via Genova (nella zona della Pubblica Assistenza) dove un nutrito gruppo di cittadini denuncia un clamoroso disservizio. «Il nostro condominio — spiega un portavoce — è abitato da 18 nuclei familiari per un totale di 80-100 persone. E tutto il condominio deve subire interruzioni di energia elettrica ogni volta che una perturbazione, anche di lieve entità, interessa il paese. Appena il tempo si mette al brutto, in via Genova dobbiamo organizzarci a trascorrere anche 3, 4, 5 ore senza luce. Non soltanto l'illuminazione domestica, ma anche ogni apparecchiatura elettrica collegata alla rete non funziona più: frigo, centraline telefoniche, riscaldamento, ed ogni tipo di elettrodomestico». L'inconveniente interessa anche altre famiglie residenti nel quartiere, ed anche il confinante 'Tennis club', provvidamente automunitosi di un gruppo elettrogeno d'emergenza. «Già da mesi — continuano i residenti — abbiamo provato a contattare l'azienda che gestisce la rete elettrica, senza riuscire ad ottenere niente. Ci attenderemmo almeno una risposta».

FDV

SAN MINIATO FILARMONICA VERDI
200 candeline: è festa!

DUECENTO anni di attività sono un traguardo importante, il segno di un legame concreto e duraturo con il territorio. La Filarmonica Giuseppe Verdi di San Miniato ha concluso ieri pomeriggio i festeggiamenti del bicentenario con l'iniziativa «Bande in festa per la Verdi». Uno spettacolo che ha visto protagoniste anche altre tre bande del territorio: infatti, nel primo pomeriggio, la Filarmonica Verdi di San Miniato, la Giuseppe Verdi di Castelfiorentino, la Angiolo Del Bravo della Scala e la Alessandro Mariotti di Fucecchio hanno animato Piazza del Popolo (foto a fianco). La società sanminiatese guidata da Moreno Ciulli ha sfilato da piazza della Repubblica insieme alle altre bande per le vie del centro, per arrivare poi in piazza del Popolo dove si è tenuta l'esibizione principale. A seguire è stato presentato il libro di Manuela Parentini dal titolo «200 anni di musica». La Filarmonica Giuseppe Verdi di San Miniato». Premiati sul palco Fabio Menicucci, rappresentante dell'Anbima Toscana. E' stata la volta poi delle premiazioni 'speciali' ai personaggi che hanno fatto la storia della banda di San Miniato.

Johara Camilletti



Basket Under 17 Il prossimo impegno della squadra di Dari è martedì 28 con il Calcinai Biancoverdi a valanga sul malcapitato Peccioli

Peccioli	19
Gmv	106

Parziali: (5-40, 10-59, 13-83)

GMV: Monopoli 8, Cristiani 6, Ter-ranegra 10, Vannozzi 17, Curci 3, Santerini 8, Bachini 13, Casucci 10, Timpano 18, Marranchelli 7, Tedeschi 6. All.: Dari.

BUONA la prima per il Gmv under 17, squadra A, che per la prima volta nella sua storia incrocia le armi con la formazione pari-categoria della giovane Polisportiva Oratorio Peccioli. Il match inizia subito in discesa per la formazione pisana che piazza un parziale di 10-0; nel primo quarto il Gmv segna 40 punti e pone tra se e gli avversari un margine di sicurezza che gestirà nei quarti successivi, in cui tutti i giocatori ghezzanesi sono andati a segno. Il prossimo impegno per i biancoverdi di Stefano Dari è quello di martedì 28 ottobre, nel primo dei tanti derby di questa stagione: a far visita al Gmv, sul parquet di Via Sartori, sarà il Basket Calcinai; palla a due alle ore 20,30.

